

Ferrari, celebrati a Fiorano 70 anni di storia



La 340 MM del 1953 e la Testarossa Spider del 1986 "Best of Show" al Concorso d'eleganza

Maranello, 10 settembre 2017 – Con le premiazioni del Concorso di eleganza si sono concluse le celebrazioni dei 70 anni Ferrari sulla pista di Fiorano. Un fine settimana speciale che ha visto oltre 4.000 clienti da tutto il mondo e quasi mille vetture convergere sul tracciato che tiene a battesimo tutte le Ferrari. Una festa ideale per il marchio al termine di un anno che ha visto un ciclo di eventi che ha toccato 60 Paesi e che continuerà fino alla fine dell'anno.

Sul prato di Fiorano oggi ad attirare gli sguardi di clienti e appassionati sono state le 120 vetture storiche, alcune rarissime e di grande valore, che sono state suddivise in venti classi e si sono contese il titolo di "Best of Show" nelle categorie Sport e Gran Turismo. Un compito davvero non facile per i giudici che alla fine si sono trovati d'accordo nell'assegnare i due titoli alla 340 MM Spider Vignale del 1953 e alla Testarossa Spider del 1986.

La 340 MM Spider Vignale ha una intensa storia sportiva: questa vettura disputò diverse gare e conquistò la sua più importante affermazione imponendosi nella Mille Miglia del 1953 con Giannino Marzotto e Marco Crosara. La Testarossa Spider del 1986 è invece una vettura unica, la sola versione spider costruita di questo modello. Venne realizzato per celebrare il 20° anniversario della nomina alla presidenza della Fiat dell'Avvocato Gianni Agnelli, che ne fu proprietario fino al 1991.

Uno dei momenti memorabili del weekend di Fiorano è stata l'asta, idealmente aperta dal passaggio degli Eurofighter Typhoon del 4° stormo dell'Aeronautica Militare di Grosseto, accomunati alla Ferrari dal fatto di portare sulle carlinghe il cavallino rampante introdotto dall'eroe di guerra Francesco Baracca. L'asta ha visto i collezionisti contendersi 38 preziose vetture della Casa di Maranello tra le quali una LaFerrari Aperta esclusiva, battuta a 8,3 milioni di euro interamente devoluti a Save the Children, che li impiegherà per la scolarizzazione di migliaia di bambini tra i più vulnerabili dei Paesi di Africa, Asia, Europa e Sud America. Il valore complessivo dell'asta ha raggiunto i 63 milioni di euro, un record per un evento dedicato a un'unica marca.



Rimarrà indimenticabile anche Rosso 70, il grande spettacolo del sabato sera, aperto dal saluto del Presidente Sergio Marchionne. Lo show ha raccontato la visione di Enzo Ferrari e i suoi sogni, diventati realtà in tutto quello che la Ferrari rappresenta oggi nel mondo.

Per ulteriori informazioni:

tel.: +39 0536 949337

Email: media@ferrari.com

www.ferrari.com