



CREATIVITA': EXOR, FERRARI E LOVEFROM ANNUNCIANO UNA PARTNERSHIP

Amsterdam e Maranello, 27 settembre 2021. Exor N.V., holding company diversificata controllata dalla famiglia Agnelli, e Ferrari N.V. annunciano una collaborazione di lungo termine, pluriennale, con Sir Jony Ive e Marc Newson del collettivo creativo LoveFrom.

La prima realizzazione di questa nuova partnership unirà le prestazioni leggendarie e l'eccellenza di Ferrari con l'esperienza e la creatività inimitabile di LoveFrom, che ha creato prodotti straordinari in grado di cambiare il mondo. Oltre a collaborare con Ferrari, LoveFrom esplorerà una serie di progetti creativi con Exor nel business del lusso.

Sir Jony Ive entrerà inoltre a far parte del Partners Council di Exor. Questo forum annuale si basa sull'esperienza, la competenza e la visione di un gruppo di amici e partner di Exor che hanno conseguito grandi successi e che condividono idee ed esplorano potenziali opportunità di business.

Commentando la partnership con LoveFrom, John Elkann, Presidente, Amministratore Delegato di Exor e Presidente di Ferrari, ha dichiarato:

"Nel costruire grandi aziende, crediamo anche nella costruzione di grandi partnership. Subito dopo la nascita di LoveFrom, abbiamo iniziato a parlare con Jony e Marc delle opportunità di combinare la loro creatività di fama mondiale con la nostra, creando complementarità e valore aggiunto. Ferrari rappresenta una prima, emozionante occasione per fare grandi cose costruendo insieme il nostro futuro. Sono molto felice inoltre che Jony entri a far parte del nostro Partners Council, le sue idee saranno di straordinario valore per noi".

Marc Newson e Sir Jony Ive hanno aggiunto:

"Con John siamo amici da molti anni, ammiriamo la sua visione e il suo giudizio. Siamo entusiasti di intraprendere una collaborazione così importante e a lungo termine con Ferrari nonché, più in generale, con Exor. Come proprietari e collezionisti di Ferrari, non potremmo essere più felici di collaborare con questa straordinaria azienda e in particolare con il team di design guidato con esperienza da Flavio Manzoni. Vediamo opportunità uniche ed entusiasmanti nel collaborare insieme che crediamo produrranno risultati notevoli e di valore".

Exor

Exor è una delle più grandi holding europee, ed è controllata dalla Famiglia Agnelli. Per oltre un secolo, Exor ha realizzato investimenti di successo e costruito grandi imprese in tutto il mondo, grazie a una cultura che unisce spirito imprenditoriale e disciplina finanziaria. Con un Net Asset Value di oltre \$32 miliardi, ha un portafoglio costituito principalmente di società di cui Exor è il principale azionista: Ferrari, Stellantis, PartnerRe, CNH Industrial, Juventus FC, The Economist, GEDI Gruppo Editoriale e SHANG XIA.

Ferrari

Ferrari è uno tra i marchi leader del settore del lusso a livello mondiale e si occupa di design, progettazione, produzione e vendita delle auto sportive di lusso ad alte prestazioni più famose al mondo. Il marchio Ferrari è simbolo di esclusività, innovazione, prestazioni sportive all'avanguardia e design italiano. La storia e l'immagine delle auto Ferrari sono strettamente legate al team di Formula 1 Scuderia Ferrari, la squadra che ha ottenuto più successi nella storia della Formula 1. Dal 1950, anno in cui ha avuto inizio il Campionato del Mondo di Formula 1, fino a oggi, la Scuderia Ferrari ha vinto 238 Gran Premi, 16 titoli mondiali Costruttori e 15 titoli mondiali Piloti. Ferrari progetta e produce i propri veicoli a Maranello, Italia, e li vende in oltre 60 mercati in tutto il mondo.

LoveFrom

LoveFrom è un collettivo creativo di designer, architetti, musicisti, registi, autori, ingegneri e artisti con sedi a Londra e San Francisco (California).

Exor Media Relations

Tel: +31 202 402 221
media@exor.com

Ferrari Media Relations

Tel: +39 0536 949 337
media@ferrari.com

LoveFrom

anita@lovefrom.com
lovefrom@freuds.com