



I Musei Ferrari proseguono la loro crescita

Maranello (Italia), 23 gennaio 2019 – Continua la crescita dei Musei Ferrari, che nel 2018 hanno registrato oltre 540.000 visitatori stabilendo un nuovo primato.

Con oltre 370.000 visitatori si riconferma il successo del Museo Ferrari di Maranello, in linea con il dato eccezionale dello scorso anno in cui si è festeggiato il 70° anniversario della Società. Nel corso del 2018 sono state presentate le mostre, tuttora in corso, “Driven by Enzo”, una raccolta delle quattro posti più amate dal Commendatore, e “Passion and Legend”, un omaggio alla storia straordinaria dell’azienda e del suo fondatore. A queste esposizioni si è aggiunta lo scorso 3 gennaio la mostra speciale “Michael 50” dedicata ai 50 anni di Schumacher, che resterà aperta fino al 31 marzo.

Il MEF di Modena ha chiuso l’anno con oltre 175.000 ingressi, pari a un aumento dell’11%, grazie anche alla mostra “Il Rosso & Il Rosa” che racconta lo stretto legame fra la Ferrari e le donne, con l’esposizione di alcune delle vetture più amate da grandi personaggi femminili.

Il successo delle vendite del biglietto unico per entrambi i Musei dimostra inoltre l’ottima sinergia fra le due strutture.

Questi risultati confermano i Musei Ferrari fra i poli espositivi più visitati in Italia, che grazie alle mostre tematiche rinnovate di anno in anno attraggono tifosi e appassionati da tutto il mondo.

Per ulteriori informazioni:
tel.: +39 0536 949337
Email: media@ferrari.com
www.ferrari.com