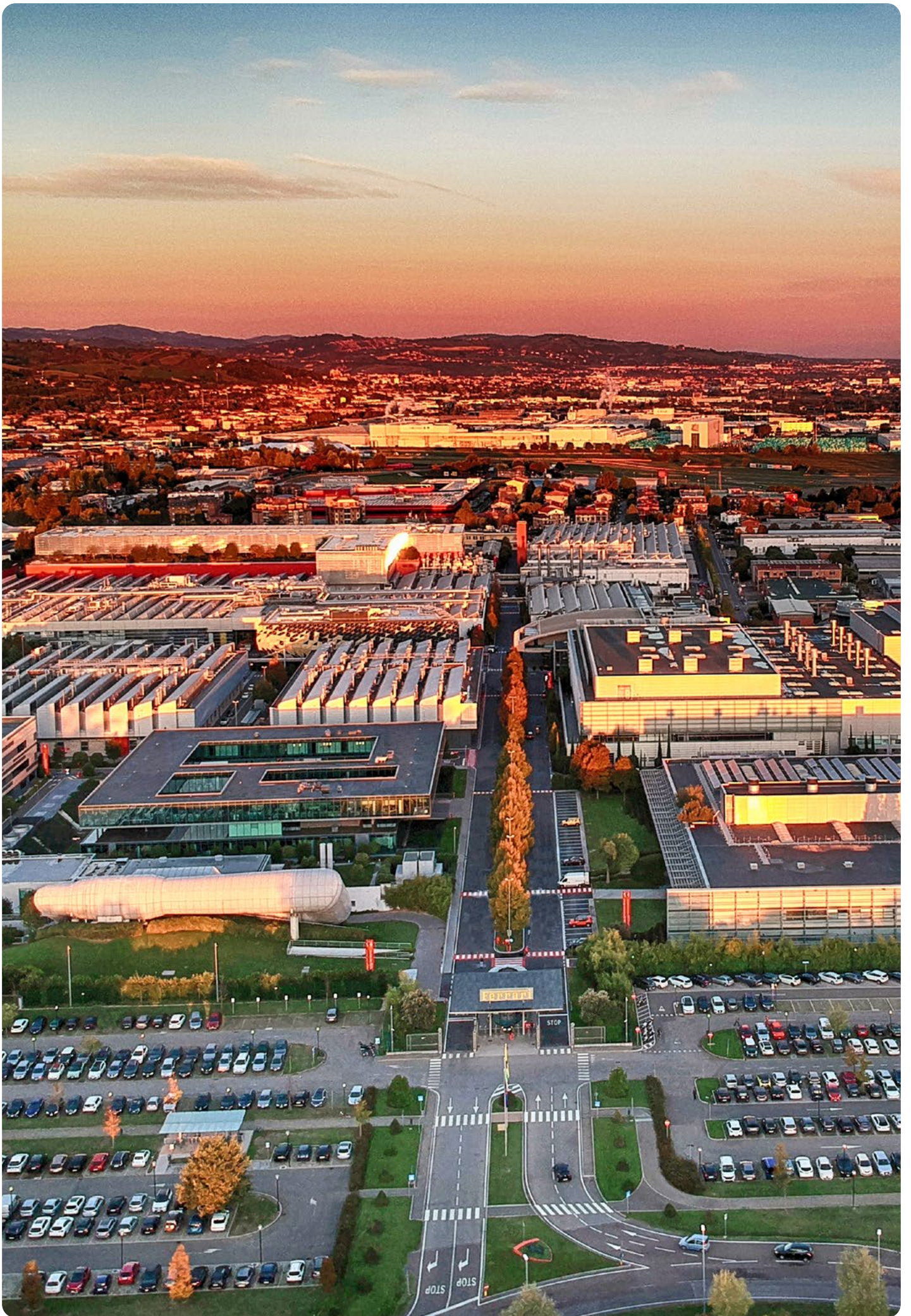


CODICE DI CONDOTTA DEL GRUPPO FERRARI

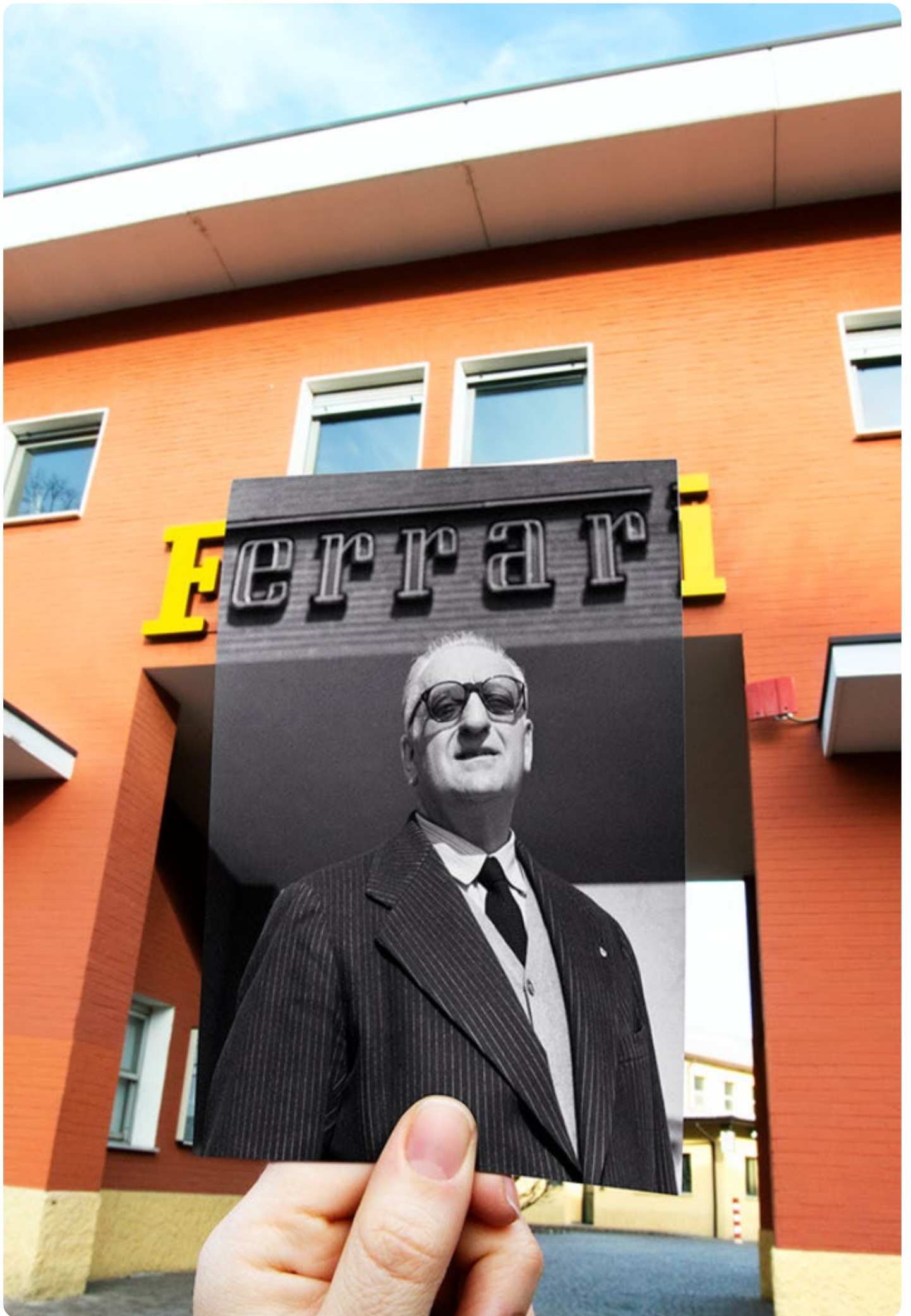




Indice

1. Messaggio del CEO	3
2. Obiettivi e Destinatari del Codice	4
3. I nostri Valori	5
4. Princìpi	6
A. TUTELIAMO LE PERSONE	6
B. AGIAMO CON INTEGRITÀ	11
C. CI IMPEGNIAMO AD OPERARE IN MODO RESPONSABILE NEI CONFRONTI DELL'AMBIENTE	14
D. PROTEGGIAMO LE RISORSE, LA TRADIZIONE E L'IDENTITÀ DI FERRARI	19
5. L'implementazione del Codice	23
A. PRINCÌPI-PRACTICE-PROCEDURE	23
B. SANZIONI DISCIPLINARI	24
C. SANZIONI CONTRATTUALI	24
D. SEGNALAZIONI DI VIOLAZIONI AL CODICE DI CONDOTTA (<i>WHISTLEBLOWING</i>)	24
E. DUBBI O SUPPORTO	24

Il Codice di Condotta è stato approvato in data 24 febbraio 2023
dal Board of Directors di Ferrari N.V.



1. Messaggio del CEO

*"CHI VERRÀ DOPO DI ME HA ACCETTATO UN'EREDITÀ MOLTO SEMPLICE:
MANTENERE VIVA LA VOLONTÀ DI PROGRESSO PERSEGUITA IN PASSATO"*

Enzo Ferrari

Siamo in un'epoca di grandi e rapidi cambiamenti, in cui - da un lato - il progresso scientifico e tecnologico è vorticoso e - dall'altro - non possiamo restare aggrappati a paradigmi che hanno caratterizzato i decenni passati, soprattutto se dobbiamo innovare in modo sostenibile, a favore del benessere della nostra organizzazione, delle persone e del pianeta.

Il rischio, in tale contesto, è di perdere la "giusta direzione", soprattutto ove non si comprendesse che la scienza e la tecnologia devono essere sempre dominate dall'uomo (e non viceversa) per gli scopi e le finalità che derivano dalle sue libere scelte.

La sfida è, dunque, prima di ogni altra, una sfida sui valori etici che guidano il nostro operato e la direzione delle nostre decisioni: centralità della persona, integrità dei principi e sostenibilità delle scelte.

È questo che trovate leggendo il Codice di Condotta del Gruppo Ferrari: i principi e i valori che caratterizzano il nostro DNA aziendale e che costituiscono la guida affinché nelle nostre azioni (siano esse nel mondo delle corse, delle vetture sportive o del lifestyle) sia accolto un concetto olistico di progresso e di innovazione, che va dunque oltre il confine puramente tecnologico poiché lo coniuga con l'innovazione ed evoluzione culturale, morale ed etica.

Solo restando fedeli ai nostri principi e ai nostri valori saremo in grado di intraprendere con serenità le sfide che ci riserva il futuro, perseguendo la nostra missione e raccogliendo, con umile sicurezza, l'eredità affidataci dal nostro Fondatore.

Benedetto Vigna

CEO

2. Obiettivi e Destinatari del Codice

Il Codice di Condotta:

- **costituisce uno dei pilastri del modello di Governance del Gruppo**, regola il suo modo di operare ed esprime i valori che la Forza Lavoro – come di seguito definita – condivide e promuove, consapevole che comportamenti ispirati ai principi di integrità, trasparenza e responsabilità costituiscono un importante motore per il progresso economico e sociale;
- **si applica a tutti i membri del Consiglio di Amministrazione, ai manager e ai dipendenti** a tempo pieno e a tempo parziale del Gruppo Ferrari, a tutti i **collaboratori temporanei** e alle **altre persone e aziende** che agiscono in nome e/o per conto del Gruppo Ferrari, ovunque nel mondo (complessivamente definiti come "Forza Lavoro");
- **è approvato e aggiornato dal Consiglio di Amministrazione** di Ferrari N.V. e viene adottato dalle relative società controllate (collettivamente, "Ferrari" o "Gruppo Ferrari").

Il Gruppo Ferrari condivide, e il suo Codice recepisce, i principi della "Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo" delle Nazioni Unite ("ONU"), le Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro ("OIL") e le Linee Guida dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico ("OCSE") per le imprese multinazionali.

In questo senso Ferrari contribuisce al raggiungimento dei **Sustainable Development Goals (SDGs)** definiti dall'Agenda per lo Sviluppo Sostenibile 2030 adottati dalle Nazioni Unite.



3. I nostri Valori

La Persona e il Team

I talenti individuali sono la nostra risorsa più grande. Possono tuttavia puntare allo straordinario solo lavorando insieme come una squadra. Promuovendo integrità, eccellenza e generosità, diamo la possibilità a ciascuna delle nostre persone di esprimere il proprio pieno potenziale e di far parte di qualcosa di più grande.

Tradizione e Innovazione

La tradizione e l'innovazione si alimentano a vicenda. La continua ricerca di primati duraturi è ciò che alimenta la leggenda Ferrari. La nostra capacità di unire soluzioni tecnologiche rivoluzionarie a un'eccezionale maestria artigianale è ciò che ci consente di creare icone senza tempo in un mondo in rapida evoluzione.

Passione e Risultato

Lo spirito agonistico della Ferrari vive di emozioni che trascendono la strada e il circuito, diventando in definitiva un autentico atteggiamento nei confronti della vita. Niente ci entusiasma di più che fissare obiettivi ambiziosi nonché aspettative e poi superarle, per spingersi oltre ogni confine. È così che il potere della passione diventa la bellezza del risultato.



4. Principi

A. TUTELIAMO LE PERSONE

*"IO CREDO CHE LE FABBRICHE SIANO FATTE DI MACCHINE,
DI MURI E DI UOMINI. LA FERRARI È FATTA PRIMA DI TUTTO DI UOMINI".*

Enzo Ferrari



SDGs impattati



Ci impegniamo a rispettare, salvaguardare e promuovere i **diritti umani** di tutte le persone direttamente o indirettamente interessate dalle operazioni e dalle attività di Ferrari, impegnandoci a sostenere l'adozione di azioni volte ad apportare miglioramenti duraturi alle pratiche e alle condizioni di lavoro, anche nella nostra catena di fornitura.

Per questo motivo, ci aspettiamo che i nostri fornitori e partner si impegnino a **condividere** i principi contenuti nel presente Codice e, quindi, nella nostra Practice Diritti Umani.

I. Difendere i Diritti Umani

Il rispetto dei diritti umani è un **valore fondamentale** del Gruppo Ferrari.

Vogliamo un ambiente che promuova i valori e che incoraggi una **condotta etica**, al fine di creare un contesto di lavoro collaborativo nel quale la **dignità** di ciascun individuo venga rispettata e nel quale non ci sia spazio per forme di discriminazione.

In particolare, ci impegniamo a rispettare i **quattro *labour standards* fondamentali**, così come definiti dalla *Dichiarazione sui Principi e i Diritti Fondamentali del Lavoro* dell'OIL: libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva; eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato o obbligato; abolizione del lavoro minorile; rifiuto di tutte le forme di discriminazione.

Nel contesto delle nostre attività sportive, promuoviamo altresì i valori dello sport quali "Rispetto", "Ricerca dell'Eccellenza" e "Celebrazione dell'amicizia" come anche i principi contenuti nel Codice Etico della Federazione Internazionale Automobilismo.

Sosteniamo l'obiettivo di prevenire lo sfruttamento di minerali in violazione dei diritti umani, con specifico riferimento a quelli estratti in Paesi ad alto rischio o interessati da conflitti che possono essere utilizzati nei nostri prodotti, siano essi vetture stradali, da corsa od articoli lifestyle (c.d. Conflict Minerals, quali tantalio, stagno, tungsteno e oro).

ii. Garantire un ambiente di lavoro equo

Ci impegniamo a garantire un ambiente di lavoro equo e non discriminatorio nel quale ognuno venga valutato secondo il proprio personale contributo.

Consideriamo le tematiche di **Diversity & Inclusion** quali **elementi strategici** per il nostro Gruppo e la pluralità e la diversità quali fonti di arricchimento e risorse per lo sviluppo sociale.

Possiamo raggiungere tale obiettivo solo se tutti si fanno carico delle proprie responsabilità e trattano i colleghi, i clienti, i fornitori e i visitatori con rispetto, trasparenza e professionalità. Più specificamente, ciascuno di noi deve lavorare per **promuovere l'equità** e per assicurare un ambiente – tanto in ufficio quanto in fabbrica, sui circuiti od ovunque in trasferta - senza comportamenti violenti e molestie, privo di forme di prevaricazione e di discriminazione basata su età, etnia, genere, orientamento sessuale, politico o religioso.

L'interazione di generi, culture, generazioni, prospettive e background diversi permette di creare valore durevole, garantisce progresso e rappresenta un terreno fertile di contaminazione di idee e di innovazione.

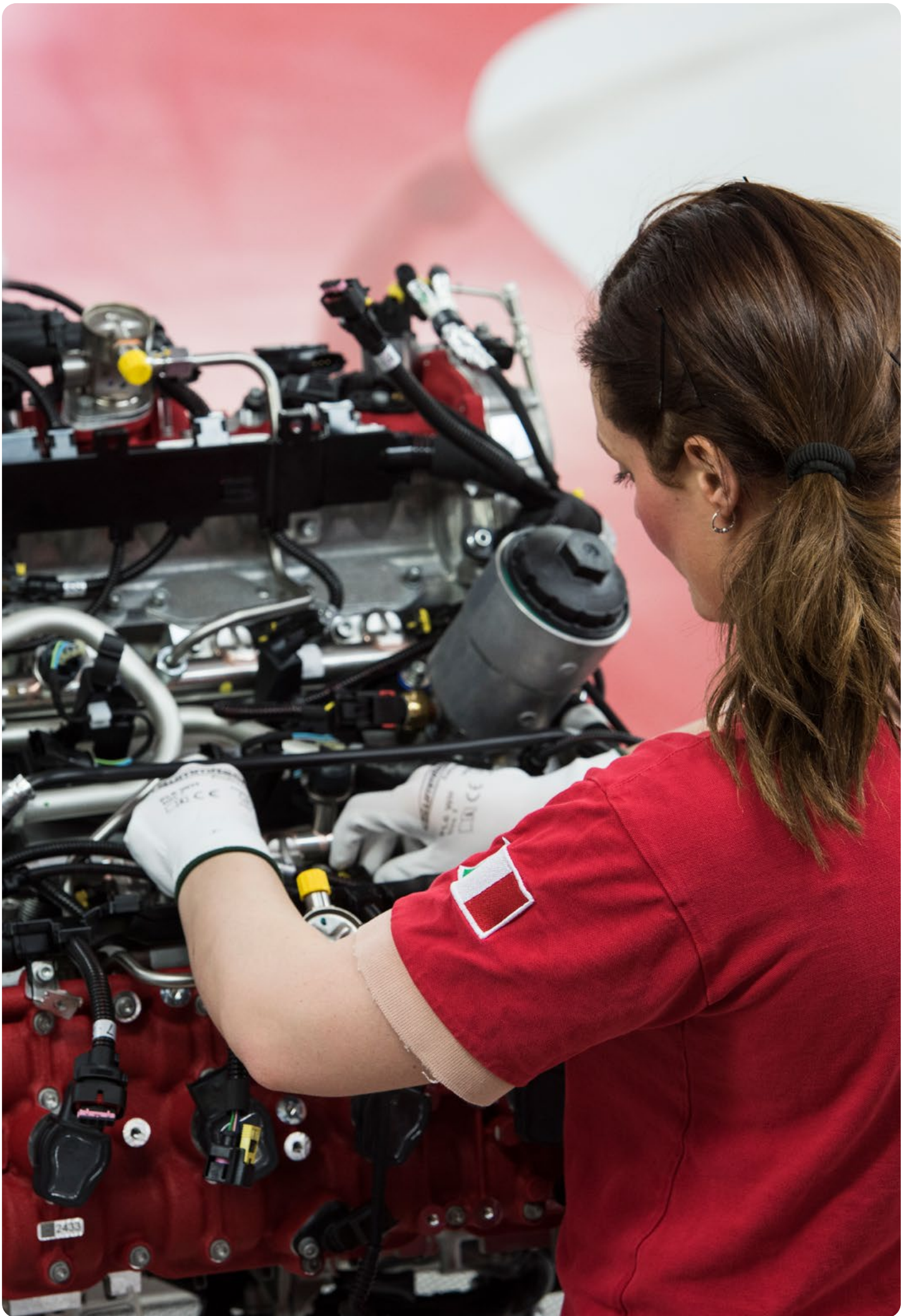
iii. Assicurare salute e sicurezza

Garantiamo un **ambiente di lavoro sicuro** e rispettiamo i più alti standard nazionali e internazionali in materia di salute e di sicurezza, le *best practice* e le normative ISO di riferimento, monitorandone il rispetto e promuovendo e incoraggiando una cultura di prevenzione degli incidenti, di salvaguardia della salute e di consapevolezza dei rischi sul luogo di lavoro.

La tutela della salute e la sicurezza sono principi fondamentali per il Gruppo Ferrari e le **promuoviamo** attivamente, in particolare attraverso l'offerta di contenuti informativi e formativi studiati per favorire e supportare la sicurezza individuale, il benessere e uno stile di vita sano.

Chiediamo a tutti i nostri lavoratori di osservare in maniera rigorosa le norme di sicurezza e di esercitare una **vigilanza costante** per identificare potenziali rischi, affrontandoli prontamente. Inoltre, chiediamo ai partner commerciali di osservare le stesse regole.

Ci impegniamo, inoltre, a che i nostri prodotti e servizi non compromettano la salute, la sicurezza e l'integrità fisica dei nostri clienti e, in generale, delle persone.



iv. Valorizzare le persone

Crediamo nelle nostre persone come elemento indispensabile per l'esistenza, lo sviluppo futuro e il successo del Gruppo e per questo ne **valorizziamo le capacità e le competenze**, in modo che ognuno di noi sia nelle condizioni di esprimere al meglio il proprio potenziale.

Promuoviamo la diversità e le **pari opportunità d'impiego**, in particolare tra i generi, per ogni dipendente o candidato, anche attraverso la valutazione delle prestazioni basata su criteri di merito, competenza e trattamenti equi in relazione al ruolo, ai comportamenti agiti e ai risultati raggiunti.

Al fine di stimolare un processo di miglioramento continuo, organizziamo e promuoviamo programmi di **formazione** per le nostre persone, consapevoli che le competenze e il relativo accrescimento siano un nostro asset fondamentale.

Crediamo nel potere della condivisione, dello scambio di idee e del libero confronto, per creare quella fondamentale sinergia che caratterizza il **lavoro di squadra**, alimenta un processo di **innovazione continua e sostenibile**, dando origine a risultati di **eccellenza**.



B. AGIAMO CON INTEGRITÀ

Operiamo con **responsabilità** e **integrità**, nel rispetto delle leggi e dei regolamenti nazionali e internazionali, anche sportivi, e lo stesso **esigiamo** dai nostri fornitori e partner commerciali.

i. Rispettare la legalità nella gestione degli affari

La conformità alle normative interne ed esterne è **fondamentale** affinché il Gruppo Ferrari possa operare a livello globale, proteggendo la propria reputazione. Il conseguimento dei risultati positivi si fonda anche sulla nostra capacità di rispettare le leggi e regolamenti, comprese le norme interne che disciplinano i nostri processi.

Agiamo pertanto in **completa conformità alle leggi vigenti**, incluse quelle in materia di anticorruzione, antiriciclaggio, esportazioni, sanzioni economiche internazionali, antitrust, insider trading e protezione dei dati personali.

Adottiamo modelli di organizzazione, gestione e controllo in continua evoluzione per **prevenire il rischio** di agire in violazione delle suddette normative, verificando il rispetto dei principi di comportamento e dei presidi di controllo che regolano i nostri processi interni.

Richiediamo a tutti i nostri fornitori e partner di **garantire** il rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili in relazione a qualsiasi attività o affare che queste terze parti conducono in nome e/o per conto del Gruppo Ferrari.

Il Gruppo Ferrari vieta severamente qualsiasi forma di abuso di dipendenza economica a danno dei propri clienti e fornitori, incluse pratiche quali:

(i) il rifiuto a contrarre;

(ii) l'imposizione di condizioni contrattuali ingiustificatamente onerose o discriminatorie; e

(iii) l'interruzione arbitraria di rapporti commerciali consolidati.

SDGs impattati



ii. Evitare le situazioni di conflitto di interesse

Gestiamo le situazioni di conflitto di interesse, attuale o potenziale, con il massimo rigore al fine di garantire **l'imparzialità delle decisioni** che siamo chiamati ad assumere e con l'obiettivo di diffondere una cultura dell'integrità all'interno di Ferrari.

Richiediamo alle nostre persone di **prestare attenzione** alle situazioni che possano interferire con la capacità di assumere decisioni nell'interesse del Gruppo ed esigiamo che si **astengano** dall'intraprendere attività personali sfruttando l'appartenenza al Gruppo Ferrari.

Incoraggiamo le **richieste di supporto** e la **comunicazione** di situazioni di conflitto di interessi, anche solo potenziali, che devono essere valutate anche con riferimento ai familiari delle persone di Ferrari.

Per "Conflitto di interessi" si intende in via generale una situazione in cui gli interessi personali ed economici o l'attività/ruolo di una delle persone di Ferrari siano tali da interferire con gli interessi della Società e/o possano comprometterne l'obiettività dell'operato (ad es. in caso di omaggi indebiti).

iii. Garantire la regolarità delle operazioni contabili e dei dati non finanziari

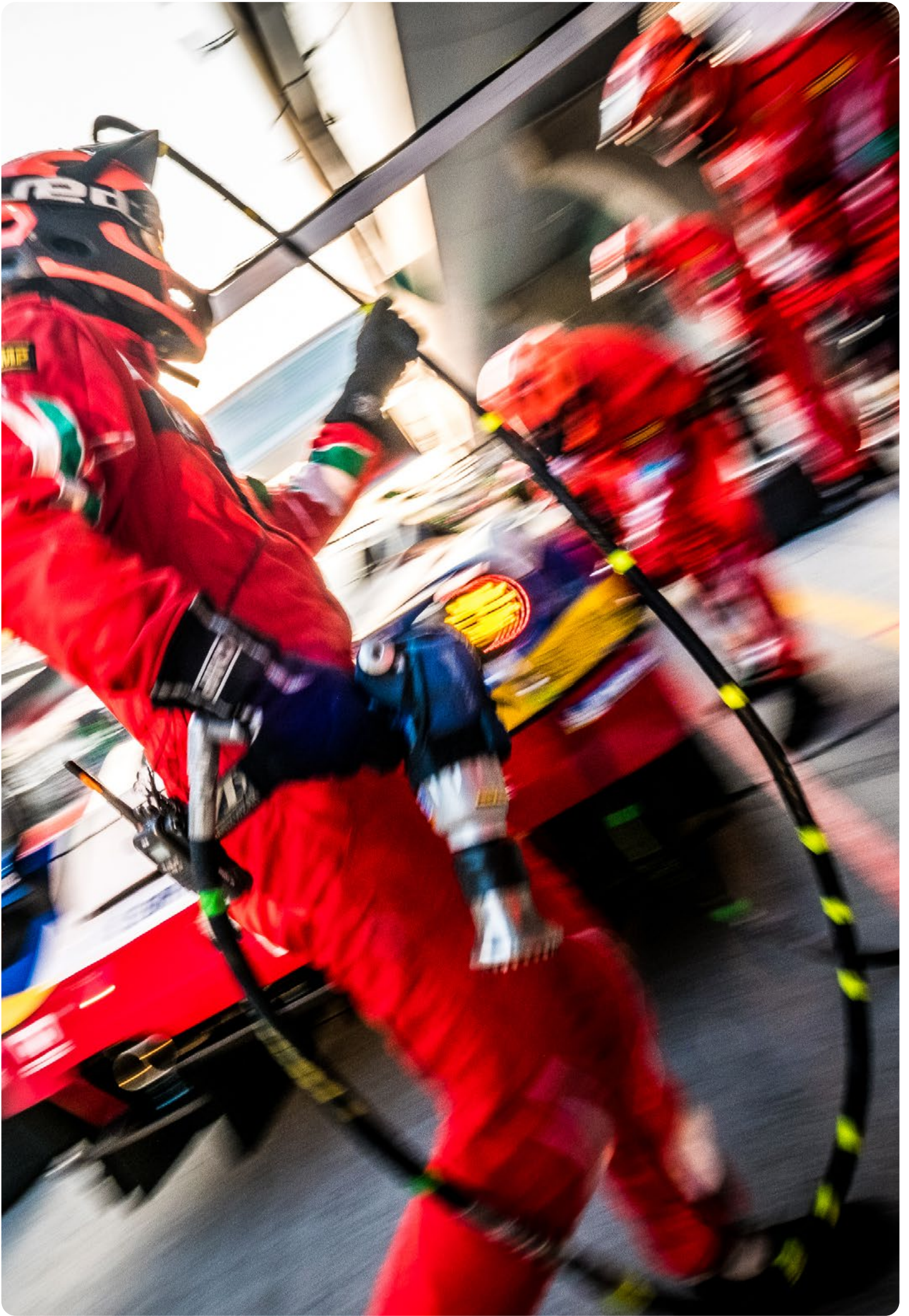
Ci impegniamo a mantenere con **chiarezza** e **trasparenza** le scritture contabili e i dati non finanziari e a far sì che tutte le registrazioni contabili, e non, siano autentiche, affidabili e verificabili.

Formiamo il personale responsabile della registrazione e della gestione delle operazioni contabili e dei dati non finanziari in modo che segua i processi corretti, rispettando il principio della segregazione delle funzioni e dei livelli approvativi.

Conserviamo, nel rispetto delle normative e regolamenti applicabili, un'adeguata documentazione di supporto dell'attività svolta, così da poter **ricostruire** in modo puntuale un'operazione e individuare i soggetti coinvolti.

I criteri indicati dalla legge e dai principi contabili applicabili sono la nostra guida per assicurarci che i documenti aziendali, i rendiconti finanziari, la reportistica non finanziaria e i contratti forniscano una rappresentazione precisa e veritiera dei fatti.

- | PRACTICE COMPLIANCE SANZIONI
- | PRACTICE COMPLIANCE ANTITRUST
- | PRACTICE COMPLIANCE ANTICORRUZIONE
- | PRACTICE COMPLIANCE TERZE PARTI
- | PRACTICE CONFLITTO DI INTERESSI



C. CI IMPEGNIAMO AD OPERARE IN MODO RESPONSABILE NEI CONFRONTI DELL'AMBIENTE

Il ricorso a pratiche aziendali sostenibili è **parte integrante** del nostro processo di trasformazione, che mira a far coincidere gli obiettivi aziendali del presente con la minimizzazione dell'impatto negativo sulle generazioni e sulle risorse presenti e future.

Ci impegniamo, in particolare, a un **uso responsabile** delle risorse ambientali e ad influenzare positivamente le persone e le comunità nelle quali operiamo.

Riteniamo che i nostri fornitori svolgano un **ruolo significativo** nel sostenerci in tale percorso e, a questo fine, chiediamo loro di operare in linea con i nostri principi di tutela dell'ambiente, così da garantire il rispetto degli standard e delle normative regionali, nazionali e internazionali applicabili.



i. Tutelare l'ambiente

La tutela dell'ambiente è un aspetto decisivo che promuoviamo nell'**approccio complessivo al nostro business**.

Ispiriamo la nostra attività alle linee guida e ai principali standard internazionali in materia di gestione ambientale, impegnandoci a produrre e commercializzare prodotti conformi agli standard più elevati in termini di prestazioni ambientali e sicurezza.

Sviluppiamo e implementiamo soluzioni tecniche innovative atte a minimizzare l'impatto ambientale e **miglioriamo l'efficienza** degli impianti e dei processi.

Incoraggiamo l'utilizzo sicuro ed ecologico dei nostri prodotti, informando i clienti e la rete di vendita e assistenza sulle modalità di uso, manutenzione di veicoli e di altri prodotti.

SDGs impattati



ii. Il nostro impegno contro il cambiamento climatico

Intendiamo contrastare il cambiamento climatico, riducendo le nostre emissioni e supportando il processo di evoluzione verso un'economia, ed uno sport, a bassa intensità di carbonio, anche attraverso la ricerca di **soluzioni tecnologiche** innovative e lo sviluppo di partnership e sinergie per accelerare e dare maggiore impulso ai processi di cambiamento.

A questo fine stabiliamo piani d'azione per **ridurre le nostre emissioni** di gas serra dirette e indirette, fissando obiettivi scientifici e monitorandone in modo trasparente i progressi, ferma restando l'importanza che anche i nostri fornitori agiscano analogamente al fine di supportare la strategia di decarbonizzazione di Ferrari, in linea con l'Accordo di Parigi sul clima.

Calcoliamo annualmente la nostra carbon footprint considerando le emissioni relative alle attività del Gruppo lungo tutta la nostra catena del valore. Il nostro calcolo, attualmente basato sulla metodologia del protocollo GHG, è stato certificato secondo i requisiti ISO 14064 da un certificatore terzo.

iii. Dare valore alla nostra catena di fornitura

Consideriamo la collaborazione con la nostra catena di fornitura una **parte integrante** del nostro successo e, pertanto, ci impegniamo ad adottare pratiche sostenibili nella nostra attività di approvvigionamento e a **fare squadra** coi nostri fornitori.

La selezione dei fornitori, infatti, non si basa solamente sulla qualità e sulla competitività dei loro prodotti e servizi, ma anche sulla loro **aderenza** ai principi sociali, etici e ambientali.

Ci aspettiamo che i fornitori dispongano di un Sistema di Gestione Ambientale certificato secondo gli applicabili standard internazionali.

Ferrari **si aspetta**, in particolare, che i propri fornitori attuino azioni concrete per limitare il proprio consumo di energia, risorse naturali, acqua e materie prime; aumentino il loro tasso di riutilizzo e riciclo di materiali; rispettino tutte le normative applicabili in materia di biodiversità e tutela delle specie in via di estinzione; proteggano gli ecosistemi naturali e limitino la deforestazione e la conversione forestale; identifichino, monitorino e trattino sostanze pericolose per la salute o per l'ambiente e adottino nuovi processi e migliori pratiche non solo per garantire la fornitura di parti e componenti, ma anche per l'ambiente e per la salute e la sicurezza.

Nel caso in cui un fornitore non rispetti tali principi, ci riserviamo il diritto di cercare fonti di approvvigionamento **alternative**.

SDGs impattati



iv. Sostenere le Comunità in cui operiamo

In coerenza con i nostri valori, desideriamo avere un ruolo fondamentale nel **sostegno alle Comunità** nelle quali operiamo, in un'ottica di crescita comune.

Manteniamo un dialogo continuo e trasparente con le Comunità e con i principali stakeholder locali coinvolti direttamente e/o indirettamente nelle nostre attività e nello sviluppo di iniziative sociali.

Il supporto a diverse associazioni ed Autorità locali testimoniano il nostro impegno in tal senso.

Realizziamo iniziative sociali, culturali, educative e ambientali orientate a migliorare le condizioni di vita delle persone e a favorire una crescita locale autonoma, duratura e sostenibile.





D. PROTEGGIAMO LE RISORSE, LA TRADIZIONE E L'IDENTITÀ DI FERRARI

La reputazione è il **più rilevante** tra i beni di Ferrari; ogni nostro comportamento dentro e fuori l'azienda deve essere ispirato alla massima **trasparenza** e **correttezza**.

i. Comunicare in modo efficace

Una **comunicazione chiara e aperta**, all'interno del nostro Gruppo e verso i nostri interlocutori, è la base per creare relazioni efficaci.

Ci impegniamo a trasmettere messaggi coerenti e accurati ai nostri stakeholder, tramite le funzioni aziendali competenti.

Dialoghiamo con i media e comunichiamo attraverso i nostri **social media** responsabilmente, valutando con la massima attenzione i contenuti e i materiali da divulgare.

Siamo consapevoli di quanto la condivisione soprattutto online di informazioni e contenuti inerenti alla nostra vita professionale (quali, un disegno, una foto ai box, una conversazione) possa essere dannosa per la reputazione della società, per i rapporti sul luogo di lavoro e per la confidenzialità delle informazioni patrimonio di Ferrari.

ii. Proteggere i nostri beni

Proteggiamo la nostra **storia** e il nostro **futuro** utilizzando in modo appropriato i beni di Ferrari, salvaguardandoli da danni, furti o utilizzi non autorizzati, tanto durante la relazione lavorativa con Ferrari quanto successivamente alla sua cessazione.

Tale principio riguarda **tutti i tipi di beni** - materiali, immateriali e finanziari - inclusi i nostri diritti di proprietà intellettuale rappresentati da brevetti, marchi, *copyright*, *know-how* e segreti commerciali.

Poniamo la massima attenzione al fine di proteggere i **dati personali** degli individui che fanno parte di Ferrari e di coloro che entrano in contatto con noi.

La gestione delle informazioni riservate e dei dati personali, nonché di tutti i beni aziendali, deve avvenire in conformità alle norme applicabili e alle Procedure interne.

Le informazioni aziendali sono classificate e gestite adeguatamente per preservarne la riservatezza e limitare il rischio di divulgazione non autorizzata, con particolare riferimento alle informazioni che potrebbero influenzare il prezzo delle nostre azioni ("cd. *price sensitive*") e a quelle attinenti ai nostri diritti di proprietà intellettuale.

iii. Tutelare la reputazione di Ferrari

Operiamo in modo da tutelare il prestigio e la reputazione di Ferrari: una risorsa immateriale **inestimabile**.

La reputazione è la percezione che i vari stakeholder di Ferrari hanno dell'azienda e dobbiamo quindi valorizzarla attraverso i nostri comportamenti quotidiani, senza metterla **mai a rischio**.

In aggiunta, scegliamo i nostri partner che aderiscano ai nostri principi così da tutelare la reputazione di Ferrari in una **visione complessiva** e di lungo termine.

Ogni nostra azione o parola può avere conseguenze, piccole o grandi, prendiamoci tutto il tempo necessario per formulare al meglio il messaggio da comunicare all'interno e/o all'esterno di Ferrari.





5. L'implementazione del Codice

Il Codice è pubblicato sul sito web istituzionale di Ferrari ed è a disposizione dei nostri dipendenti in forma cartacea e digitale, sull'intranet aziendale.

Inoltre, la funzione Group Compliance garantisce e promuove la diffusione e la conoscenza dei principi del Codice, anche attraverso programmi di formazione e iniziative dedicate.

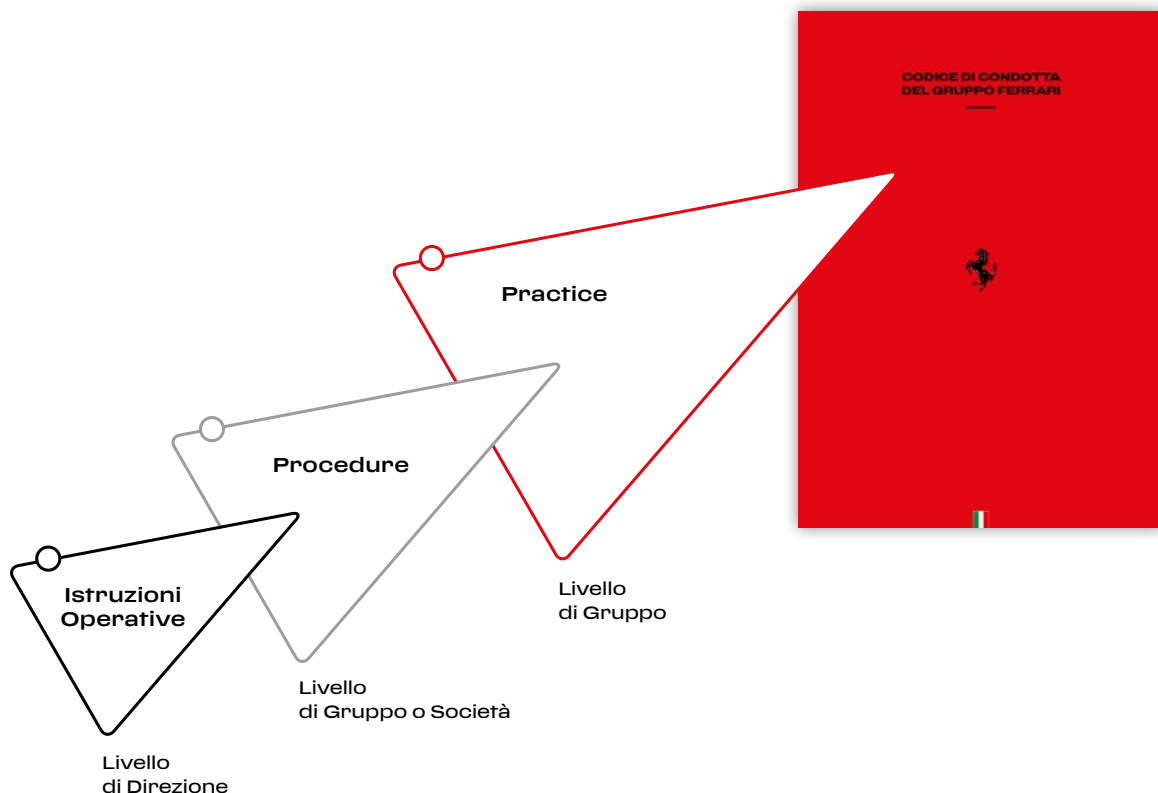
Ognuno di noi ha la responsabilità di conoscerne e rispettarne le disposizioni, di verificarne l'applicazione, nell'ambito dei controlli di propria competenza, nonché di segnalarne le violazioni, così contribuendo a tutelare la nostra azienda e la sua reputazione.

I principi e le disposizioni contenute nel Codice, infatti, sono alla base del nostro operato e la loro osservanza costituisce parte essenziale delle obbligazioni contrattuali assunte da ciascuno di noi.

In tal senso, è bene ricordare quanto segue:

A. PRINCIPI-PRACTICE-PROCEDURE

Il Codice di Condotta è la norma primaria nel sistema di regole interne del Gruppo Ferrari. I suoi principi costituiscono il cardine delle sottostanti Practice e Procedure che li implementano e dettagliano ulteriormente, al fine di disciplinare i processi aziendali e guidare concordemente i nostri comportamenti, secondo un'etica condivisa.



B. SANZIONI DISCIPLINARI

La violazione dei principi e delle disposizioni contenute nel Codice da parte dei dipendenti costituisce inadempimento delle obbligazioni cui siamo tenuti nell'ambito del rapporto di lavoro e può, pertanto, comportare sanzioni disciplinari, secondo un principio di gradualità in relazione alla gravità della violazione.

C. SANZIONI CONTRATTUALI

La violazione dei principi e delle disposizioni contenute nel Codice da parte delle terze parti, incluse quelle che agiscono in nome e/o per conto del Gruppo Ferrari, costituisce inadempimento delle obbligazioni contrattuali e può, pertanto, comportare sanzioni contrattuali inclusa la risoluzione e – comunque – l'attivazione dei rimedi previsti dalla legge.

D. SEGNALAZIONI DI VIOLAZIONI AL CODICE DI CONDOTTA (WHISTLEBLOWING)

Segnalare una violazione del Codice di Condotta significa anche contribuire a tutelare la reputazione della nostra azienda.

Possiamo segnalare una violazione (anche potenziale) del Codice, anche in forma anonima, utilizzando la Ethics Helpline di Ferrari (raggiungibile sul sito internet www.ferrari.ethicspoint.com) o scrivendo all'indirizzo email wb@ferrari.com, o ancora attraverso uno degli ulteriori canali resi disponibili da Ferrari, ad esempio rivolgendosi al Chief Compliance Officer, al Chief Internal Audit Officer, al proprio responsabile, alla Direzione Risorse Umane o alla Direzione Legale o, ancora, all'Organismo di Vigilanza delle società del Gruppo che ne siano munite.

Trattiamo le segnalazioni in maniera confidenziale, al fine di proteggere la riservatezza delle informazioni e dei dati in esse contenuti, nonché l'identità del segnalante e delle altre persone coinvolte, vietando espressamente ogni forma di ritorsione, minaccia, sanzione o discriminazione contro gli stessi o contro chiunque abbia cooperato nelle attività di indagine.

E. DUBBI O SUPPORTO

Non esitiamo a chiedere consiglio al nostro responsabile o alla funzione Group Compliance in caso di dubbi interpretativi sui principi del Codice di Condotta e sui comportamenti che ne derivano.

