



## LORENZO GIORGETTI NOMINATO CHIEF RACING REVENUE OFFICER

Maranello (Italia), 7 febbraio 2022 – Ferrari N.V. (NYSE/EXM: RACE) ("Ferrari" o la "Società") ha oggi annunciato che Lorenzo Giorgetti entra in data odierna a far parte di Ferrari con il ruolo di Chief Racing Revenue Officer, riportando direttamente al CEO Benedetto Vigna.

Giorgetti ha maturato una vasta esperienza nella crescita del business di prestigiose società sportive che porterà significativi benefici agli sponsor e a Ferrari. Recentemente Giorgetti è stato Chief Commercial Officer di AC Milan e ha svolto un ruolo decisivo nel rilancio commerciale e di marketing del club. In precedenza ha guidato per un decennio la direzione commerciale della divisione sportiva di RCS Media Group ed è attualmente membro del board della Global Esports Federation.

Il CEO Benedetto Vigna ha così commentato: "Siamo lieti di dare il benvenuto a Lorenzo in qualità di Chief Racing Revenue Officer. Con la sua esperienza e la sua leadership, Ferrari svilupperà ulteriormente le collaborazioni a lungo termine con i nostri sponsor in tutte le attività sportive – compreso il mondo in grande espansione degli Esports – e con l'appassionata community globale di tifosi".

"Entrare a far parte di Ferrari è un vero onore, che accolgo con grande emozione e un profondo senso di responsabilità. Emozione per le grandi opportunità di sviluppo con i nostri partner e i nostri fan. E profondo senso di responsabilità nei confronti della storia e della tradizione Ferrari, oltre che di tutti coloro che nel mondo nutrono una passione unica per Ferrari," ha osservato Lorenzo Giorgetti.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Ferrari

tel.: +39 0536 949337

E-mail: [media@ferrari.com](mailto:media@ferrari.com)