



FERRARI N.V.

PRACTICE IN MATERIA

AMBIENTALE



1. FINALITA' E AMBITO DI APPLICAZIONE DEL DOCUMENTO

Ai sensi del Codice di Condotta di Ferrari *"il ricorso a pratiche aziendali sostenibili è parte integrante del nostro processo di trasformazione, che mira a far coincidere gli obiettivi aziendali del presente con la minimizzazione dell'impatto negativo sulle generazioni e sulle risorse presenti e future. Ci impegniamo, in particolare, a un uso responsabile delle risorse ambientali e ad influenzare positivamente le persone e le comunità nelle quali operiamo"*.

Al fine di implementare tali Principi e così da creare un documento che funga da **framework di riferimento per la materia ambientale**, in data 10 gennaio 2024 è stata adottata la presente Practice, che risulta applicabile all'intero Gruppo Ferrari (ovvero Ferrari N.V., Ferrari S.p.A. e le rispettive branch, subsidiary e joint-venture controllate) ai sensi della normativa locale.

Ferrari si aspetta che anche le proprie terze parti - compresi tra gli altri fornitori, consulenti, dealer e partner - agiscano in modo coerente con i principi e i valori della presente Practice quando conducono affari con Ferrari.

La tematica in oggetto coinvolge numerosi enti aziendali, che portano avanti ciascuno per la propria area di responsabilità azioni finalizzate al raggiungimento dei comuni obiettivi.

In caso di dubbi sulle disposizioni della presente Practice, è possibile rivolgersi alla Funzione Sustainability della **Direzione Finance** e alla Funzione Ecologia & Ambiente della **Direzione Tecnologie e Infrastrutture**, le quali sono responsabili della redazione e dell'aggiornamento della presente Practice e forniscono assistenza nelle attività di sensibilizzazione e formazione.

2. OBIETTIVI DI FERRARI

La creazione di una **cultura della sostenibilità** richiede un'efficace gestione del rischio, una capacità decisionale responsabile, proattiva e innovativa.

L'obiettivo di Ferrari è quello di aumentare la propria consapevolezza ambientale per impostare e implementare continuamente programmi e azioni correlate. L'Azienda crede profondamente che garantire l'accesso a un ambiente incontaminato non debba essere un privilegio, ma piuttosto un **diritto umano fondamentale**. In questo senso, gli sforzi mirano a ridurre al minimo gli impatti negativi delle proprie attività sulle risorse naturali e sull'ambiente globale, impegnandosi a proteggere l'ambiente per le generazioni presenti e future.

In particolare, Ferrari considera che la tutela dell'ambiente sia un aspetto decisivo da **promuovere nell'approccio complessivo al business** e si impegna a migliorare costantemente le prestazioni ambientali delle proprie attività e ad ottemperare alle disposizioni contenute nelle leggi e nelle normative vigenti.

3. PRINCIPI E IMPEGNI DI FERRARI IN MATERIA AMBIENTALE

Coerentemente con gli obiettivi definiti l'Azienda stabilisce i seguenti **principi generali**:



- Gestione dei fattori che possono rappresentare un rischio per il raggiungimento degli obiettivi ambientali e delle aspettative delle parti interessate.
- Rispetto puntuale e continuo dei requisiti normativi e di legge vigenti, avendo altresì un atteggiamento proattivo nei confronti degli sviluppi normativi.
- Periodica e sistematica definizione di obiettivi di miglioramento e loro monitoraggio e misurazione attraverso dei KPI, a partire dalla prevenzione dell'inquinamento, per le attività aventi impatti significativi sull'ambiente.
- Sviluppo di prodotti che soddisfino le esigenze del Cliente garantendo il rispetto dell'ambiente, sicurezza e qualità.
- Adozione delle migliori tecnologie disponibili per l'efficiamento dei processi produttivi e la riduzione delle emissioni e degli impatti ambientali.

A tal fine, **Ferrari si impegna a:**

- 1) ridurre le emissioni di gas serra prodotte lungo l'intero ciclo vita del prodotto. A questo fine, Ferrari ha stabilito piani d'azione per ridurre le proprie emissioni di gas serra dirette e indirette, fissando obiettivi scientifici e monitorandone in modo trasparente i progressi. Ferrari si sta impegnando a diminuire i consumi energetici attraverso l'ottimizzazione dei processi e l'utilizzo delle migliori tecnologie disponibili sul mercato, con particolare attenzione alla sperimentazione di tecnologie innovative, all'uso di fonti energetiche alternative e rinnovabili e carburanti a ridotte emissioni. Inoltre, l'Azienda sta lavorando al proprio percorso di elettrificazione, insieme ad altre innovazioni, in linea con i requisiti normativi specifici, per prepararsi a un futuro a basse emissioni.
- 2) Minimizzare l'utilizzo di acqua attraverso l'uso di processi e di impianti a ridotto consumo idrico, dando priorità al ricircolo all'interno del processo e al reimpiego dell'acqua di scarico.
- 3) Promuovere il riutilizzo dei materiali di scarto nel processo produttivo in ottica di economia circolare, ridurre la produzione dei rifiuti e massimizzare la frazione inviata a recupero.
- 4) Monitorare puntualmente le emissioni in atmosfera e nella rete fognaria al fine di minimizzarne l'impatto.
- 5) Contribuire a proteggere la biodiversità nel territorio su cui impattano i nostri processi produttivi.

4. COINVOLGIMENTO DELLA CATENA DEL VALORE

Ferrari considera determinante il **coinvolgimento** dei propri fornitori di beni e servizi e dei partner commerciali nel raggiungimento dei principi e impegni ambientali di cui sopra.

L'Azienda, infatti, considera la **collaborazione con la catena del valore** una parte integrante del proprio successo e, pertanto, si impegna ad adottare pratiche sostenibili nella propria attività commerciale e di approvvigionamento.



La selezione dei fornitori, infatti, non si basa solamente sulla qualità e sulla competitività dei loro prodotti e servizi, ma anche sulla loro **aderenza ai principi sociali, etici e ambientali**.

Ferrari si aspetta, in particolare, che i propri fornitori attuino azioni concrete per limitare il proprio consumo di energia, risorse naturali, acqua e materie prime; aumentino il loro tasso di riutilizzo e riciclo di materiali; rispettino tutte le normative applicabili in materia di biodiversità e tutela delle specie in via di estinzione; proteggano gli ecosistemi naturali e limitino la deforestazione e la conversione forestale; identifichino, monitorino e trattino sostanze pericolose per la salute o per l'ambiente e adottino nuovi processi e migliori pratiche non solo per garantire la fornitura di parti e componenti, ma anche per l'ambiente e per la salute e la sicurezza.

Ferrari si aspetta che i fornitori dispongano di un Sistema di Gestione Ambientale certificato secondo gli applicabili standard internazionali.

5. RAPPORTI CON ENTI E COMUNITA'

Ferrari promuove la **piena collaborazione** con Enti e comunità locali coinvolti direttamente e/o indirettamente nelle proprie attività e garantisce a tutti i livelli un **dialogo aperto e costruttivo** con i rappresentanti delle autorità pubbliche, con l'obiettivo di **aumentare il coinvolgimento** dei propri stakeholder sulle tematiche ambientali.

L'impegno di Ferrari a **sostenere concretamente le comunità** in cui opera costituisce infatti uno dei principi del Codice di Condotta ai sensi del quale *"in coerenza con i nostri valori, desideriamo avere un ruolo fondamentale nel sostegno alle Comunità nelle quali operiamo, in un'ottica di crescita comune"*.

L'Azienda si impegna a mantenere una comunicazione periodica nel rispetto dei generali principi di **trasparenza e correttezza**, fornendo dunque informazioni complete, accurate e veritiere ad autorità e stakeholder.

6. FORMAZIONE E COMUNICAZIONE

I dipendenti Ferrari **dovranno essere informati sui contenuti della presente Practice**, in modo da essere consapevoli delle potenziali conseguenze in caso di non conformità e da comprendere chiaramente i comportamenti e le azioni da adottare per prevenire eventuali violazioni o comportamenti scorretti.

A tal proposito, la presente Practice sarà **condivisa** da Ferrari sia **internamente**, attraverso la comunicazione sull'intranet aziendale, sia **esternamente**, attraverso la pubblicazione sul sito web aziendale. Inoltre, dove rilevante, i contenuti oggetto di questa practice saranno inclusi anche in altre comunicazioni interne ed esterne, volte a sensibilizzare e creare consapevolezza su queste tematiche.



Inoltre, con il supporto della Direzione Risorse Umane, vengono rese disponibili **sessioni di formazione e sensibilizzazione** sui principi di tutela dell'ambiente.

7. MONITORAGGIO, MIGLIORAMENTI E CONTROLLI

Al fine di promuovere la piena efficacia della presente Practice, la Direzione Tecnologie & Infrastrutture e la Direzione Finance ne monitoreranno l'implementazione e suggeriranno eventuali aggiornamenti del suo contenuto, considerando fattori quali le best practice emergenti e i cambiamenti nelle attività del Gruppo o nel quadro giuridico e normativo applicabile.

La Direzione Internal Audit, con l'assistenza di terze parti qualora necessario, può effettuare **audit e controlli** indipendenti al fine di verificare la corretta applicazione della presente Practice.

8. SEGNALAZIONE (WHISTLEBLOWING)

Ferrari incoraggia i propri dipendenti, fornitori, clienti, partner e tutti gli stakeholder in generale a **segnalare ogni possibile violazione**, anche potenziale, di leggi, regolamenti, dei Modelli Organizzativi, dei valori e dei principi del Codice o delle Practice e procedure aziendali.

Le segnalazioni possono essere effettuate alla Ethic Helpline dedicata (disponibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7, [cliccando qui](#)), all'e-mail (wb@ferrari.com) o agli altri canali presenti nella sezione del sito web aziendale di Ferrari dedicata al whistleblowing (per accedere alla pagina e vedere tutti i dettagli, [clicca qui](#)). Tutte le segnalazioni sono gestite da Ferrari in linea con la "Procedura Whistleblowing" che si applica a tutte le società del Gruppo in tutti i Paesi in cui operano, nel rispetto di tutte le normative locali applicabili.

La segnalazione può avvenire **in forma anonima** e il Gruppo Ferrari tratta tutte le segnalazioni in modo confidenziale, al fine di proteggere la **riservatezza** delle informazioni e dei dati in esse contenuti, nonché l'identità dei segnalanti e di chiunque altro sia menzionato o coinvolto nelle segnalazioni. Ferrari vieta inoltre espressamente qualsiasi forma di ritorsione e tutela coloro che effettuano segnalazioni in buona fede in linea con la presente Practice.

9. MISURE DISCIPLINARI

Ferrari si impegna a mettere in atto ogni azione ragionevole per prevenire e scoraggiare qualsiasi comportamento in violazione della presente Practice.

In conformità con le disposizioni dei contratti collettivi di lavoro applicabili, il Gruppo Ferrari adotta **misure disciplinari** adeguate nei confronti dei dipendenti il cui comportamento abbia violato o minacciato di violare la presente Practice, fino al licenziamento, nella misura consentita dalle leggi giuslavoristiche applicabili.



Le misure disciplinari da adottare possono variare di caso in caso, in funzione - *inter alia* - di elementi quali la gravità e la durata dell'infrazione. In ogni caso, tali misure saranno applicate nei confronti di chiunque ponga in essere condotte o comportamenti contrari alla presente Practice, **indipendentemente dal ruolo** ricoperto all'interno del Gruppo Ferrari.