



FERRARI FIRMA UN MEMORANDUM D'INTESA CON SAMSUNG DISPLAY PER PORTARE I SUOI SCHERMI OLED SUI PROSSIMI MODELLI DELLA CASA DI MARANELLO

- Ferrari utilizzerà soluzioni sviluppate specificamente da Samsung Display per la Casa di Maranello
- La firma si è tenuta nel campus di Samsung Display sito ad Asan (Corea del Sud)

Maranello, 11 aprile 2023 - Ferrari ha firmato oggi un memorandum d'intesa con Samsung Display, azienda leader nella produzione di schermi basati sulla rivoluzionaria tecnologia OLED, finalizzato allo sviluppo di soluzioni specifiche all'avanguardia per i futuri modelli del Cavallino Rampante. Benedetto Vigna, CEO di Ferrari, ha incontrato presso il campus di Asan (Corea del Sud) JS Choi, Presidente e CEO di Samsung Display, per la formalizzazione della firma.

Le innovazioni apportate da Samsung Display nel settore dei pannelli curvi OLED, dal peso e dalle dimensioni ridotte, consentiranno a Ferrari di integrare tecnologie all'avanguardia nei propri modelli futuri, al fine di massimizzare l'esperienza di guida.

Benedetto Vigna, CEO di Ferrari, ha commentato: "Nel settore del lusso è fondamentale riuscire a portare l'esperienza del cliente a livelli sempre più alti. Il partenariato strategico avviato oggi con Samsung Display, volto allo sviluppo di soluzioni *ad hoc* per display OLED a elevatissima tecnologia, rappresenta un notevole passo in avanti nella creazione di ambienti digitali di altissima qualità per i nostri modelli futuri."

JS Choi, Presidente e CEO di Samsung Display, ha dichiarato: "La nostra pluriennale esperienza nel campo della tecnologia OLED ci pone nella posizione ideale per l'introduzione di display ad alta tecnologia nelle Ferrari di nuova generazione, che siano all'altezza degli elevati standard delle vetture di Maranello. La collaborazione con Ferrari aprirà certamente entusiasmanti opportunità di applicazione dei nostri punti di forza al mondo delle vetture supersportive, consolidando la nostra posizione nel mercato degli schermi OLED per il settore automotive e consentendoci così di raggiungere un livello superiore."

Ferrari

Ferrari è uno tra i marchi leader del settore del lusso a livello mondiale e si occupa di design, progettazione, produzione e vendita delle auto sportive di lusso ad alte prestazioni più famose al mondo. Il marchio Ferrari è simbolo di esclusività, innovazione, prestazioni sportive all'avanguardia e design italiano. La storia e l'immagine delle auto Ferrari sono strettamente legate al team di Formula 1 Scuderia Ferrari, la squadra che ha ottenuto più successi nella storia della Formula 1. Dal 1950, anno in cui ha avuto inizio il Campionato del Mondo di Formula 1, fino a oggi, la Scuderia Ferrari ha vinto 242

Ferrari S.p.A.
Direzione e stabilimento:
Via Abetone Inf. n. 4
41053 Maranello (MO), Italia
Tel. +39 0536 949 111

Sede legale:
Via Emilia Est n. 1163
P.O. Box n. 589
41122 Modena, Italia
Capitale sociale
€ 20.260.000 i.v.

Reg. Imprese di Modena,
P. IVA e Codice Fiscale
n. 00159560366
R.E.A. di Modena n. 88683

Società a socio unico
Direzione
e coordinamento:
Ferrari N.V.



Gran Premi, 16 titoli mondiali Costruttori e 15 titoli mondiali Piloti. Ferrari progetta e produce i propri veicoli a Maranello, Italia, e li vende in oltre 60 mercati in tutto il mondo.

Ferrari Press Office
media@ferrari.com
www.ferrari.com