



Maranello, 17.01.2024

**Politica di sostenibilità ISO 20121
Esperienza Ferrari 2024**

Esperienza Ferrari è il programma di attività di Test Drive dedicato ai Clienti o potenziali Clienti del Cavallino Rampante.

Gli eventi Esperienza Ferrari rappresentano un'occasione unica perché coniugano passione e performance, unendo l'adrenalina della guida su strade mozzafiato attraverso panorami incantevoli, soggiornando in location esclusive.

Il Gruppo Ferrari ha definito la propria strategia articolata in cinque pilastri che coinvolgono tutte le aree del Gruppo, nonché gli interventi e le innovazioni di prodotto e di processo.

SUPERARE LE ASPETTATIVE

Guidare l'innovazione tecnologica perseguendo l'eccellenza nel design e nell'artigianalità per alimentare la passione dei nostri clienti e fan.

PROMUOVERE IN MODO PROATTIVO UNA GOVERNANCE BASATA SU BEST PRACTICE

Mantenere i sistemi di corporate governance e di gestione del rischio di Ferrari in linea con i migliori standard per garantire un comportamento etico, offrendo allo stesso tempo rendimenti elevati e sostenibili ai nostri azionisti.

ESSERE L'AZIENDA AMBITA

Garantire un ambiente di lavoro inclusivo, educativo e stimolante che consenta a tutti di esprimere la propria passione, creatività e talento.

Ferrari S.p.A.
Direzione e stabilimento:
Via Abetone Inf. n. 4
41053 Maranello (MO), Italia
Tel. +39 0536 949 111

Sede legale:
Via Emilia Est n. 1163
P.O. Box n. 589
41122 Modena, Italia
Capitale sociale
€ 20.260.000 i.v.

Reg. Imprese di Modena,
P. IVA e Codice Fiscale
n. 00159560366
R.E.A. di Modena n. 88683

Società a socio unico
Direzione
e coordinamento:
Ferrari N.V.



RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE

Aumentare la consapevolezza ambientale per definire e attuare continuamente programmi e attività.

CREARE E CONDIVIDERE VALORE CON LA COMUNITÀ

Incoraggiare collaborazioni strategiche e la creazione di esternalità positive per tutti gli stakeholder.

Pertanto, in continuità con l'impegno verso lo sviluppo sostenibile impostato dalla casa madre, la Direzione Commerciale e Marketing - Europe & Africa ha deciso di adottare per Esperienza Ferrari 2024 un sistema di gestione sostenibile nella forma più chiara e riconosciuta a livello internazionale, ottenendo la certificazione ISO 20121, lo standard internazionale per la gestione sostenibile degli eventi.

Tale decisione porta all'attuazione dei valori e intenti promossi dallo standard e fondanti di questa politica, quali:

- Gestione responsabile
- Inclusività e accessibilità
- Integrità
- Trasparenza
- Partecipazione
- Eredità

La Direzione Commerciale e Marketing - Europe & Africa intende valorizzare ulteriormente gli eventi Esperienza Ferrari 2024 dal punto di vista della sostenibilità stimolando ogni possibile azione nel breve, medio e lungo termine per ridurre gli impatti ambientali e, allo stesso tempo, valorizzare le ricadute sociali ed economiche prodotte dagli eventi. Questo include un'importante attenzione al coinvolgimento di tutti gli stakeholder ovvero il personale Ferrari, fornitori, hotel, circuiti, dealer, clienti, nonché le comunità locali in cui si svolgono gli eventi.

In quest'ottica, la Direzione Commerciale e Marketing - Europe & Africa, nella progettazione e realizzazione di Esperienza Ferrari 2023, si impegna a:

- Rispettare i principi fondamentali dello sviluppo sostenibile e contribuire al raggiungimento degli obiettivi indicati dalle Nazioni Unite (UN SDG - Sustainable Development Goals);
- Progettare l'evento tenendo in considerazione i principi e valori sopra elencati (gestione responsabile, inclusività e accessibilità, integrità, trasparenza, partecipazione, eredità);
- Sensibilizzare e coinvolgere tutti gli stakeholder sul tema della sostenibilità ambientale, economica e sociale;
- Minimizzare i consumi e promuovere l'economia circolare;
- Indirizzare i fornitori verso scelte e comportamenti sostenibili;
- Promuovere un'ampia e aggiornata informazione sui temi di sostenibilità;
- Migliorare l'impatto diretto e indiretto esercitato sul tessuto economico;
- Creare un contesto inclusivo e rispettoso delle diversità.
- Garantire il rispetto delle norme vigenti in materia di ambiente, salute, sicurezza e lavoro.



La Direzione Commerciale e Marketing - Europe & Africa implementa i principi enunciati nella presente Politica di Sviluppo Sostenibile ISO 20121 attraverso un piano strategico di obiettivi e azioni, garantendo così un approccio coerente e integrato alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Ferrari SpA - Direzione Commerciale e Marketing - Europe & Africa

Head of Hub

Francesco Bianchi

17.01.2024