



LA SOLIDA PERFORMANCE DEL 2025 PONE LE BASI PER UNA CONTINUA CRESCITA NEL 2026

- Ricavi netti pari a Euro 7.146 milioni, in aumento del 7% rispetto all'anno precedente
- Utile operativo (EBIT)⁽¹⁾ pari a Euro 2.110 milioni, in aumento del 12% rispetto all'anno precedente, con un margine dell'Utile operativo (EBIT) pari al 29,5%
- Utile netto pari a Euro 1.600 milioni e utile diluito per azione pari a Euro 8,96
- EBITDA⁽¹⁾ pari a Euro 2.772 milioni, in aumento dell'8% rispetto all'anno precedente, con un margine dell'EBITDA pari al 38,8%
- Free cash flow industriale⁽¹⁾ pari a Euro 1.538 milioni, in aumento del 50% rispetto all'anno precedente
- La guidance 2026 ha l'obiettivo di raggiungere Euro ~7,50 miliardi di ricavi e 39,0% margine dell'EBITDA, supportata da un robusto mix di prodotto

"Nel 2025 Ferrari ha confermato la forza della propria strategia, attenta alla gestione dei volumi e focalizzata sul valore", ha affermato Benedetto Vigna, CEO di Ferrari. "La nostra straordinaria performance finanziaria – con ricavi in crescita del 7% a oltre Euro 7,1 miliardi, un margine dell'EBIT in aumento di 120 punti base al 29,5% e un flusso di cassa industriale superiore a Euro 1,5 miliardi – è stata sostenuta dal mix di prodotto, dalle personalizzazioni e dalle sponsorizzazioni. La domanda di Ferrari continua a essere molto solida ed è gestita con rigore in ogni mercato, riflettendo il nostro modello di esclusività: il portafoglio ordini si estende verso la fine del 2027. Rimaniamo fedeli alla nostra identità: orientati al futuro e riconoscibili per la nostra volontà di progresso".

Trimestre chiuso al				(In milioni di Euro, salvo diversamente indicato)	Dodici mesi chiusi al			
31 dicembre,					31 dicembre,			
2025	2024	Variazione			2025	2024	Variazione	
3.152	3.325	(173) unità		Consegne (unità)	13.640	13.752	(112) unità	
1.802	1.736	66	4%	Ricavi netti	7.146	6.677	469	7%
513	468	45	10%	Utile operativo (EBIT)	2.110	1.888	222	12%
28,5%	27,0%	150 bps		Margine Utile operativo (EBIT)	29,5%	28,3%	120 bps	
381	386	(5)	(1%)	Utile netto	1.600	1.526	74	5%
2,14	2,14	-	-	Utile netto per azione base (in Euro)	8,97	8,47	0,50	6%
2,14	2,14	-	-	Utile netto per azione diluito (in Euro)	8,96	8,46	0,50	6%
700	643	57	9%	EBITDA	2.772	2.555	217	8%
38,8%	37,0%	180 bps		Margine EBITDA	38,8%	38,3%	50 bps	
321	221	100	46%	Free Cash Flow da attività industriali	1.538	1.027	511	50%

¹ Il termine EBIT è utilizzato come sinonimo di Utile operativo. Le metriche "adjusted" equivalgono alle metriche pubblicate, in quanto non ci sono state rettifiche che hanno avuto un impatto su EBITDA, margine dell'EBITDA, EBIT, margine dell'EBIT, utile netto, utile base per azione e utile diluito per azione nei periodi presentati. Si veda in proposito lo specifico paragrafo in tema di misure finanziarie non-GAAP.



Maranello (Italia), 10 febbraio 2026 – Ferrari N.V. (NYSE/EXM: RACE) ("Ferrari" o la "Società") ha annunciato oggi i risultati preliminari consolidati non revisionati⁽²⁾ relativi al quarto trimestre e ai dodici mesi conclusi il 31 dicembre 2025.

Dinamiche di business nel 2025

Ferrari ha continuato a registrare una forte crescita, espandendo al contempo i propri margini di profittabilità e proseguendo negli investimenti a supporto del percorso di sviluppo. La performance finanziaria di Ferrari è stata sostenuta da tutte le dimensioni di business.

In ambito Sports Cars, in linea con il proprio modello di esclusività, Ferrari ha continuato ad arricchire il proprio mix di prodotto e a rafforzare le personalizzazioni. Nell'anno, le famiglie 12Cilindri e SF90 XX hanno aumentato il loro contributo al mix di prodotto, la Daytona SP3 ha completato la sua serie limitata, seguita dalle prime consegne della F80 nel quarto trimestre, come pianificato. Le consegne, pari a 13.640 unità nell'anno, sono state mantenute di proposito sostanzialmente stabili per agevolare il significativo cambio di modelli, che proseguirà anche nel 2026. Nel 2025 la gamma prodotto è stata ulteriormente arricchita dal lancio di 6 nuovi modelli – 296 Speciale, 296 Speciale A, Amalfi, 849 Testarossa, 849 Testarossa Spider e la prima fase di presentazione della Ferrari Luce – che influiranno sulle consegne nel 2026 e oltre.

I ricavi delle attività racing nel 2025 sono ulteriormente cresciuti grazie a nuove sponsorizzazioni, che testimoniano l'attrattiva di Ferrari in questo ambito. Anche i ricavi commerciali derivanti dalla Formula 1 sono aumentati nell'anno, grazie al miglior posizionamento nella stagione 2024 rispetto alla precedente.

I risultati delle attività Lifestyle sono incoraggianti, principalmente grazie al sostegno delle licenze e al successo di attivazioni ed eventi esperienziali. Il 2025 è stato un anno di progresso e di continui investimenti per elevare l'offerta, la distribuzione e le esperienze dei clienti.

Tutto ciò ha contribuito al raggiungimento e al superamento degli obiettivi finanziari fissati per il 2025, nonché al conseguimento con un anno di anticipo dei target finanziari per il 2026 delineati al Capital Markets Day del 2022. Questa performance straordinaria sottolinea la resilienza del modello di business di Ferrari, in un contesto geopolitico e macroeconomico complesso come quello che ha caratterizzato il 2025, anno in cui la Società ha gestito l'incertezza legata all'incremento dei dazi sulle auto UE importate negli Stati Uniti, così come significative oscillazioni valutarie.

² Questi risultati sono stati predisposti in conformità ai principi contabili IFRS ("IFRS Accounting Standards") emessi dall'International Accounting Standards Board ("IASB") e ai principi contabili IFRS adottati dall'Unione Europea



Totale ricavi netti

Nel 2025 i ricavi netti si sono attestati a Euro 7.146 milioni, in crescita del 7% (8% a cambi costanti⁽¹⁾). I ricavi da Automobili e parti di ricambio sono stati superiori a Euro 6,0 miliardi, in crescita di quasi il 5%, grazie al mix di prodotto e geografico più ricco e al contributo delle personalizzazioni. I ricavi da Sponsorizzazioni, proventi commerciali e relativi al marchio hanno superato Euro 800 milioni, in aumento del 22%, principalmente per il contributo delle sponsorizzazioni e delle attività lifestyle, nonché per l'incremento dei proventi commerciali legati al migliore posizionamento nel campionato di Formula 1 dell'anno precedente. Altre attività sportive e di servizi finanziari hanno positivamente contribuito nell'anno. L'impatto dei cambi, al netto delle coperture valutarie, ha determinato un effetto negativo, principalmente dovuto al dollaro statunitense e allo yen giapponese.

Trimestre chiuso al 31 dicembre,				(In milioni di Euro)	Dodici mesi chiusi al 31 dicembre,			
2025	2024	Variazione a cambi costanti			2025	2024	Variazione a cambi costanti	
1.483	1.472	1%	3%	Automobili e parti di ricambio ⁽³⁾	6.005	5.728	5%	6%
213	183	17%	17%	Sponsorizzazioni, proventi commerciali e relativi al marchio ⁽⁴⁾	820	670	22%	23%
106	81	29%	33%	Altro ⁽⁵⁾	321	279	15%	17%
1.802	1.736	4%	6%	Totale ricavi netti	7.146	6.677	7%	8%

Utile operativo (EBIT) e EBITDA

Nel 2025 l'utile operativo (EBIT) è stato pari a Euro 2.110 milioni, in aumento del 12% rispetto all'anno precedente e con un margine dell'EBIT del 29,5%. La crescita è dovuta principalmente all'arricchimento del mix di prodotto e a un contributo positivo delle attività racing e lifestyle, parzialmente controbilanciata dall'aumento delle spese operative e di marketing, nonché da quello delle spese per l'innovazione nelle attività racing e nelle auto sportive. L'EBITDA 2025 si è attestato a Euro 2.772 milioni, in crescita dell'8% rispetto all'anno precedente e con un margine dell'EBITDA del 38,8%.

Trimestre chiuso al 31 dicembre,				(In milioni di Euro)	Dodici mesi chiusi al 31 dicembre,			
2025	2024	Variazione a cambi costanti			2025	2024	Variazione a cambi costanti	
700	643	9%	12%	EBITDA	2.772	2.555	8%	10%
513	468	10%	14%	Utile operativo (EBIT)	2.110	1.888	12%	14%

³ Sono inclusi i ricavi netti generati dalle consegne dei veicoli, compresi i ricavi netti relativi alle personalizzazioni sui veicoli e alla vendita di parti di ricambio

⁴ Sono inclusi i ricavi netti ottenuti dai nostri team sportivi (principalmente il campionato mondiale di Formula 1 e il World Endurance Championship) tramite accordi di sponsorizzazione, la nostra quota dei ricavi commerciali del campionato mondiale di Formula 1 e i ricavi netti generati attraverso il marchio Ferrari, inclusi i ricavi generati dalle collezioni lifestyle, merchandising, concessione di licenze e royalties

⁵ Si riferisce soprattutto ai ricavi dalle attività del Financial Services, dalla gestione dell'Autodromo del Mugello e dalle altre attività sportive, nonché i ricavi netti generati dalla fornitura di motori ad altre scuderie di Formula 1 e, solo per il trimestre e i dodici mesi conclusi il 31 dicembre 2024, i ricavi netti generati dalla vendita di motori a Maserati



L'incremento degli oneri finanziari netti è stato determinato principalmente dall'impatto netto delle variazioni dei cambi. Nel corso dell'esercizio l'aliquota fiscale effettiva⁽⁶⁾ è stata pari al 22,5% e riflette principalmente la stima dei benefici attribuibili al nuovo Patent Box. Di conseguenza, l'utile netto del periodo è stato pari a Euro 1,6 miliardi, in aumento del 5% rispetto all'anno precedente, e l'utile diluito per azione dell'esercizio si è attestato a Euro 8,96 rispetto a Euro 8,46 nel 2024.

La generazione di free cash flow industriale si è dimostrata solida e superiore a Euro 1,5 miliardi, con spese in conto capitale⁽⁷⁾ pari a circa Euro 950 milioni.

L'indebitamento industriale netto⁽⁴⁾ al 31 dicembre 2025 si è ulteriormente ridotto, attestandosi a Euro 32 milioni, includendo anche una remunerazione complessiva agli azionisti tramite riacquisti di azioni proprie e dividendi, pari a oltre Euro 1,3 miliardi.

Guidance 2026, in base alle seguenti ipotesi:

- Significativo cambio di modelli che delinea l'anno, con un positivo contributo del mix di prodotto e delle personalizzazioni
- Maggiori ricavi dalle attività racing, principalmente grazie alle sponsorizzazioni
- Contributo delle attività Lifestyle alla crescita dei ricavi, mentre si continua a investire per un ulteriore sviluppo e per l'espansione della rete
- Maggiori investimenti nel marchio e spese per le attività di racing e la trasformazione digitale
- Ammortamenti in aumento, in linea con l'avvio della produzione dei nuovi modelli
- Impatto valutario atteso negativo, al netto delle coperture
- Solida generazione di free cash flow industriale, trainata dall'elevata profittabilità

<i>(€Mld, salvo diversamente indicato)</i>	2025	2026 GUIDANCE
RICAVI NETTI	7,15	~7,50
ADJ. EBITDA (margine %)	2,77 38,8%	≥2,93 ≥39,0%
ADJ. UTILE OPERATIVO (EBIT) (margine %)	2,11 29,5%	≥2,22 ≥29,5%
UTILE DILUITO ADJ. PER AZIONE (€)	8,96 ⁽⁸⁾	≥9,45 ⁽⁸⁾
FCF INDUSTRIALE	1,54	≥1,50

⁶ Nel 2025 l'aliquota fiscale effettiva beneficia del nuovo regime di Patent Box disciplinato dal Decreto Legge n. 146, in vigore dal 22 ottobre 2021, che prevede una super detrazione fiscale del 110% per i costi relativi ai beni immateriali ammissibili

⁷ Spese in conto capitale escluse le attività consistenti in diritti di utilizzo, riconosciuti nel periodo secondo l'IFRS 16 - Leases

⁸ Calcolato in base al numero medio ponderato diluito di azioni ordinarie al 31 dicembre 2025 (178.321 migliaia)



Eventi successivi:

- Il 9 febbraio 2026, Ferrari ha presentato il design degli interni e annunciato il nome della sua nuova vettura elettrica visionaria: Ferrari Luce, l'inizio di un nuovo capitolo nella storia Ferrari. La terza ed ultima fase della presentazione della Ferrari Luce, la world première, si terrà a Roma il 25 maggio 2026.
- Il 16 dicembre 2025, Ferrari N.V. ha annunciato la prima tranche del nuovo programma pluriennale di acquisto di azioni proprie da complessivi Euro 3,5 miliardi circa, il cui completamento è atteso entro il 2030, come annunciato durante il Capital Markets Day 2025. La prima tranche – per un importo fino a Euro 250 milioni – è iniziata il 5 gennaio 2026 e si prevede venga completata entro e non oltre il 15 maggio 2026. Fino al 6 febbraio 2026, la Società ha acquistato 246.350 azioni ordinarie per un controvalore complessivo di Euro 72,7 milioni. Al 6 febbraio 2026 la Società deteneva in portafoglio un totale di 16.890.956 azioni ordinarie, pari al 9,16% del capitale sociale totale emesso, includendo le azioni ordinarie e le azioni a voto speciale e al netto delle azioni assegnate ai sensi del piano di incentivazione azionaria della Società.



Ferrari

Ferrari è uno tra i marchi leader del settore del lusso a livello mondiale, attivo nel racing, nelle sports car e nel lifestyle. In ciascuna di queste anime, il Cavallino Rampante è simbolo di esclusività, innovazione e prestazioni sportive all'avanguardia. L'heritage e l'immagine di Ferrari nel mondo sono strettamente legate a Scuderia Ferrari, la squadra che ha ottenuto più successi nella storia della Formula 1. Dal 1950, anno in cui ha avuto inizio il Campionato del Mondo, fino a oggi, la Scuderia Ferrari ha vinto 16 titoli mondiali Costruttori e 15 titoli mondiali Piloti. Dalla sua sede di Maranello, in Italia, Ferrari progetta, ingegnerizza e produce alcune delle auto sportive di lusso più iconiche e riconoscibili al mondo, vendute in oltre 60 mercati a livello globale. Nel lifestyle, Ferrari progetta e crea una selezione di beni di lusso personali, collectible ed esperienze che incarnano lo stile elevato e la passione del marchio.

Dichiarazioni previsionali

Il presente documento, e in particolar modo il paragrafo intitolato "Guidance 2026", contiene dichiarazioni previsionali. In alcuni casi tali affermazioni possono essere caratterizzate da termini quali "può", "sarà", "si prevede", "potrebbe", "dovrebbe", "intende", "stima", "prevede", "crede", "rimane", "continua", "in linea", "successo", "crescita", "progetto", "target", "obiettivo", "risultato", "previsione", "proiezione", "aspettativa", "prospettiva", "piano", "guidance" ed espressioni simili. Le dichiarazioni previsionali non costituiscono una garanzia da parte del Gruppo riguardo ai risultati futuri. Piuttosto, sono basate sulle aspettative e proiezioni attuali del Gruppo circa eventi futuri e, per loro stessa natura, sono soggette a rischi e incertezze. Tali dichiarazioni si riferiscono ad eventi, e dipendono da circostanze, che potrebbero effettivamente verificarsi o non verificarsi in futuro. Pertanto, è opportuno non fare indebito affidamento su tali affermazioni. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli indicati nelle dichiarazioni previsionali a causa di una serie di fattori, tra cui: la capacità del Gruppo di preservare e di incrementare il valore del marchio Ferrari; la capacità del Gruppo di attrarre e trattenere personale qualificato; il successo delle attività di Formula 1 del Gruppo; la capacità del Gruppo di tenersi al passo con i progressi tecnologici delle autovetture ad alte prestazioni, di rispondere alle sfide e ai costi legati all'integrazione della tecnologia elettrica, in misura più ampia nella sua gamma nel corso del tempo e di creare progetti accattivanti per i suoi nuovi modelli; aumenti dei costi, anche per l'impatto di standard sempre più severi in materia di risparmio di carburante, emissioni e sicurezza, interruzioni delle forniture o carenze di componenti e materie prime; l'abilità del Gruppo di portare avanti con successo la sua strategia di crescita a basso volume e controllata, aumentando al contempo la sua presenza nei Paesi con mercati in crescita; i cambiamenti nelle condizioni economiche generali (inclusi i cambiamenti nei mercati in cui opera il Gruppo) e i cambiamenti nella domanda dei beni di lusso, incluse le autovetture di lusso ad alte prestazioni, che è volatile; eventi macroscopici, pandemie e conflitti, tra cui i conflitti in corso in Ucraina e in Medio Oriente, e le problematiche connesse potenzialmente impattanti la catena di fornitura e i trasporti; le politiche commerciali e tariffarie; la concorrenza nell'industria automobilistica ad alte prestazioni di lusso; i cambiamenti nelle scelte dei clienti e dei trend del settore automobilistico; l'abilità del Gruppo di preservare il valore delle sue auto nel tempo e la sua relazione con i collezionisti di automobili e la comunità di appassionati; le interruzioni negli stabilimenti produttivi del Gruppo a Maranello e Modena; il cambiamento climatico e altri impatti ambientali, nonché una maggiore attenzione delle autorità di



regolamentazione e degli stakeholder alle questioni ambientali; la capacità del Gruppo di mantenere l'operatività funzionale ed efficiente dei propri sistemi informatici e di difendersi dal rischio di attacchi informatici; l'abilità del suo attuale team manageriale di operare e gestire con efficacia e l'affidamento su un numero di persone chiave fra dirigenti e dipendenti; il rendimento della rete commerciale dei rivenditori del Gruppo dalla quale il medesimo Gruppo dipende per vendite e servizi; garanzie sul prodotto, campagne di richiamo dei prodotti, e azioni di responsabilità; i proventi e le spese commerciali e da sponsorizzazioni sostenuti dal Gruppo per la partecipazione alle gare, oltre alla popolarità dei motorsport più in generale; il rendimento delle attività lifestyle del Gruppo; la capacità del Gruppo di proteggere i propri diritti di proprietà intellettuale e di evitare violazioni di diritti di proprietà intellettuale altrui; cambiamenti nelle politiche fiscali o tributarie e le condizioni normative, politiche e lavorative nelle giurisdizioni in cui il Gruppo opera; l'adeguamento continuo del Gruppo ai regolamenti doganali delle varie giurisdizioni; relazioni sindacali e accordi di contrattazione collettiva; la capacità del Gruppo di assicurare che i suoi dipendenti, agenti e rappresentanti siano conformi alle leggi e ai regolamenti applicabili; fluttuazioni dei tassi di cambio, variazioni dei tassi di interesse, rischio di credito e altri rischi di mercato; la capacità del Gruppo di onorare e rifinanziare il suo debito; la capacità del Gruppo di dotarsi o fornirsi di un adeguato accesso al finanziamento per i propri clienti e rivenditori, e rischi associati; l'adeguatezza della copertura assicurativa per proteggere il Gruppo da potenziali perdite; potenziali conflitti di interesse per la presenza di amministratori e dirigenti del Gruppo che rivestono le medesime cariche presso i maggiori azionisti del Gruppo e per altri fattori descritti altrove nel presente documento.

Il Gruppo declina espressamente e non si assume alcuna responsabilità in relazione ad eventuali inesattezze nelle dichiarazioni previsionali contenute nel presente documento o in relazione all'utilizzo di tali dichiarazioni previsionali da parte di terzi. Le dichiarazioni previsionali contenute nel presente documento devono considerarsi valide solo alla data del presente documento e la Società non si assume alcun obbligo di aggiornare o modificare pubblicamente tali dichiarazioni. Ulteriori informazioni riguardo al Gruppo e alle sue attività, inclusi elementi che potrebbero significativamente influenzare i risultati finanziari della Società, sono inclusi nelle relazioni della Società e nelle informative trasmesse alla Securities and Exchange Commission statunitense, all'AFM e alla CONSOB.

Per ulteriori informazioni:
Media Relations
tel.: +39 0536 241053
Email: media@ferrari.com

Investor Relations
tel.: +39 0536 241395
Email: ir@ferrari.com

www.ferrari.com



Conference call dei risultati

Il 10 febbraio 2026 alle 15:00 CET il management terrà una conference call per presentare i risultati del 2025 agli analisti finanziari e agli investitori istituzionali. L'accesso alla conference call sarà consentito previa registrazione. La conference call può essere seguita in diretta e la relativa registrazione sarà in seguito disponibile sul sito web del Gruppo all'indirizzo <https://www.ferrari.com/en-EN/corporate/investors>. La documentazione di supporto sarà pubblicata sul sito web prima della conference call.

Appendice e misure finanziarie non-GAAP

Le attività sono monitorate tramite l'applicazione di varie misure finanziarie non-GAAP che potrebbero non essere paragonabili a misure così definite e adottate da altre società.

Di conseguenza, investitori e analisti dovranno usare la dovuta prudenza nel confrontare tali misure finanziarie supplementari con misure finanziarie simili adottate da altre società.

Riteniamo che tali misure finanziarie supplementari rappresentino parametri comparabili della performance finanziaria, tali da facilitare il compito del management di individuare i trend operativi e di prendere decisioni sulle spese, l'allocazione delle risorse e altre decisioni operative.

Alcuni totali indicati nelle tabelle incluse in questo documento potrebbero non corrispondere a causa degli arrotondamenti.

Consegne⁽⁹⁾⁽¹⁰⁾

Trimestre chiuso al 31 dicembre,			Consegne (unità)	Dodici mesi chiusi al 31 dicembre,		
2025	2024	Variazione (unità)		2025	2024	Variazione (unità)
1.550	1.550	-	EMEA	6.346	6.204	142
877	955	(78)	Americhe	3.937	4.003	(66)
182	286	(104)	Cina Continentale, Hong Kong e Taiwan	941	1.162	(221)
543	534	9	Resto dell'APAC	2.416	2.383	33
3.152	3.325	(173)	Totale Consegne	13.640	13.752	(112)

⁹ Escluse auto da gara strettamente limitate (come il Programma XX e la 499P Modificata), vetture one-off e pre-owned, e altre vendite speciali

¹⁰ La regione EMEA comprende: Italia, Regno Unito, Germania, Svizzera, Francia, Medio Oriente (comprendente Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Bahrain, Libano, Qatar, Oman e Kuwait), Africa e i mercati europei non indicati separatamente; le Americhe comprendono: Stati Uniti d'America, Canada, Messico, Caraibi e America centrale e meridionale; il Resto della regione Asia Pacifico (APAC) comprende principalmente: Giappone, Australia, Singapore, Indonesia, Corea del Sud, Thailandia, India e Malaysia



Metriche chiave di performance e riconciliazioni delle metriche finanziarie NON-GAAP

Trimestre chiuso al 31 dicembre,		(In milioni di Euro)	Dodici mesi chiusi al 31 dicembre,	
2025	2024		2025	2024
1.802	1.736	Ricavi netti	7.146	6.677
867	865	Costo del venduto	3.453	3.330
173	159	Spese generali, amministrative e di vendita	642	561
239	246	Costi di ricerca e sviluppo	919	894
14	-	Altri oneri netti	34	12
4	2	Risultato partecipazioni	12	8
513	468	Utile operativo (EBIT)	2.110	1.888
12	(4)	Oneri / (proventi) finanziari, netti	46	(1)
501	472	Utile prima delle imposte	2.064	1.889
120	86	Oneri per imposte sul reddito	464	363
24,0%	18,4%	Aliquota fiscale effettiva	22,5%	19,2%
381	386	Utile netto	1.600	1.526
2,14	2,14	Utile netto per azione base (in Euro)	8,97	8,47
2,14	2,14	Utile netto per azione diluito (in Euro)	8,96	8,46
700	643	EBITDA	2.772	2.555
689	634	di cui: EBITDA (da attività industriali)	2.729	2.516

Il totale ricavi netti, l'EBITDA e l'Utile operativo (EBIT) presentati a tassi di cambio costanti eliminano gli effetti delle operazioni in valuta estera (di transazione e conversione) e delle coperture valutarie.

Trimestre chiuso al 31 dicembre,		(In milioni di Euro)	Dodici mesi chiusi al 31 dicembre,	
2025	2025 a cambi costanti		2025	2025 a cambi costanti
1.483	1.518	Automobili e parti di ricambio	6.005	6.046
213	215	Sponsorizzazioni, proventi commerciali e relativi al marchio	820	825
106	109	Altro	321	327
1.802	1.842	Totale ricavi netti	7.146	7.198

Trimestre chiuso al 31 dicembre,		(In milioni di Euro)	Dodici mesi chiusi al 31 dicembre,	
2025	2025 a cambi costanti		2025	2025 a cambi costanti
700	726	EBITDA	2.772	2.797
513	539	Utile operativo (EBIT)	2.110	2.135



L'**EBITDA** è definito come utile netto prima delle imposte sul reddito, oneri finanziari netti e ammortamenti. L'**Adjusted EBITDA** è definito come l'EBITDA rettificato per tenere conto di alcuni oneri e proventi che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente e che il management ritiene non riflettano le attività operative in corso.

Trimestre chiuso al 31 dicembre,			(In milioni di Euro)	Dodici mesi chiusi al 31 dicembre,		
2025	2024	Variazione		2025	2024	Variazione
381	386	(5)	Utile netto	1.600	1.526	74
120	86	34	Oneri per imposte sul reddito	464	363	101
12	(4)	16	Oneri / (proventi) finanziari, netti	46	(1)	47
187	175	12	Ammortamenti	662	667	(5)
700	643	57	EBITDA	2.772	2.555	217
-	-	-	Oneri / (proventi) non ricorrenti	-	-	-
700	643	57	Adjusted EBITDA	2.772	2.555	217

L'**Utile operativo adjusted** o Adjusted Earnings Before Interest and Taxes o **Adjusted EBIT** rappresenta l'Utile operativo (EBIT) rettificato per tenere conto di alcuni oneri e proventi che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente e che il management ritiene non riflettano le attività operative in corso.

Trimestre chiuso al 31 dicembre,			(In milioni di Euro)	Dodici mesi chiusi al 31 dicembre,		
2025	2024	Variazione		2025	2024	Variazione
513	468	45	Utile operativo (EBIT)	2.110	1.888	222
-	-	-	Oneri / (proventi) non ricorrenti	-	-	-
513	468	45	Utile operativo (EBIT) adjusted	2.110	1.888	222

L'**utile netto adjusted** è definito come l'utile netto rettificato per tenere conto di alcuni oneri e proventi (al netto dell'impatto fiscale) che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente e che il management ritiene non riflettano le attività operative in corso.

Trimestre chiuso al 31 dicembre,			(In milioni di Euro)	Dodici mesi chiusi al 31 dicembre,		
2025	2024	Variazione		2025	2024	Variazione
381	386	(5)	Utile netto	1.600	1.526	74
-	-	-	Oneri / (proventi) non ricorrenti	-	-	-
381	386	(5)	Utile netto adjusted	1.600	1.526	74



L'utile netto per azione (Earnings per Share, EPS) base e diluito⁽¹¹⁾ sono esposti come indicato nella tabella seguente. L'Utile netto per azione Adjusted rappresenta l'utile per azione rettificato per tenere conto di alcuni oneri e proventi (al netto dell'impatto fiscale) che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente e che il management ritiene non riflettano le attività operative in corso.

Trimestre chiuso al 31 dicembre,			(In milioni di Euro, salvo diversamente indicato)	Dodici mesi chiusi al 31 dicembre,		
2025	2024	Variazione		2025	2024	Variazione
380	385	(5)	Utile netto attribuibile ai soci della controllante	1.597	1.522	75
177.488	179.190		Numero medio ponderato delle azioni ordinarie (in migliaia)	178.125	179.743	
2,14	2,14	-	Utile netto per azione base (in Euro)	8,97	8,47	0,50
-	-	-	Oneri / (proventi) non ricorrenti	-	-	-
2,14	2,14	-	Utile base adjusted per azione (in Euro)	8,97	8,47	0,50
177.684	179.439		Numero medio ponderato delle azioni ordinarie per utile netto per azione diluito (in migliaia)	178.321	179.992	
2,14	2,14	-	Utile netto per azione diluito (in Euro)	8,96	8,46	0,50
-	-	-	Oneri / (proventi) non ricorrenti	-	-	-
2,14	2,14	-	Utile diluito adjusted per azione (in Euro)	8,96	8,46	0,50

Spese in conto capitale e R&S

Trimestre chiuso al 31 dicembre,		(In milioni di Euro)	Dodici mesi chiusi al 31 dicembre,	
2025	2024		2025	2024
250	277	Spese in conto capitale ⁽⁷⁾	943	989
95	124	di cui: costi di sviluppo capitalizzati ⁽¹²⁾ (A)	421	476
149	162	Costi di ricerca e sviluppo sostenuti (B)	593	563
244	286	Totale ricerca e sviluppo (A+B)	1.014	1.039
90	84	Ammortamento dei costi di sviluppo capitalizzati (C)	326	331
239	246	Costi di ricerca e sviluppo come rilevati nel conto economico consolidato (B+C)	919	894

¹¹ Nel trimestre e nei dodici mesi conclusi il 31 dicembre 2025 e 2024 il numero medio ponderato di azioni ordinarie per utili per azione diluiti è stato aumentato per tenere conto dell'effetto teorico di potenziali azioni ordinarie che sarebbero emesse per remunerazioni basate su azioni assegnate dal Gruppo (ipotizzando che il 100% dei target legati alle remunerazioni sia raggiunto)

¹² Capitalizzati come attività immateriali



Il **Free Cash Flow** e il **Free Cash Flow da attività industriali** sono due dei principali indicatori chiave della performance usati dal management per misurare la performance del Gruppo. Il free cash flow è definito come i flussi di cassa consolidati derivanti dalle attività operative meno investimenti in immobili, impianti e macchinari (escluse le attività consistenti in diritti di utilizzo, riconosciuti nel periodo secondo l'IFRS 16 – Leases) e beni immateriali. Il Free Cash Flow da attività industriali è definito come Free Cash Flow rettificato per escludere il free cash flow operativo derivante dalle nostre attività di servizi finanziari (Free Cash Flow da attività di servizi finanziari). Il Free Cash Flow da attività di servizi finanziari è definito come flusso di cassa derivante da attività operative delle nostre attività di servizi finanziari al netto degli investimenti in immobili, impianti e macchinari (escluse le attività consistenti in diritti di utilizzo, riconosciuti nel periodo secondo l'IFRS 16 – Leasing) e beni immateriali delle nostre attività di servizi finanziari.

Trimestre chiuso al 31 dicembre,		(In milioni di Euro)	Dodici mesi chiusi al 31 dicembre,	
2025	2024		2025	2024
519	494	Flussi di cassa generati dalle attività operative	2.352	1.927
(250)	(277)	Investimenti in immobili, impianti e macchinari e beni immateriali	(943)	(989)
269	217	Free Cash Flow	1.409	938
(52)	(4)	Free Cash Flow da attività di servizi finanziari	(129)	(89)
321	221	Free Cash Flow da attività industriali ⁽¹³⁾	1.538	1.027

(Indebitamento netto)/Liquidità netta industriale, definiti come indebitamento totale meno liquidità ed equivalenti ((indebitamento netto)/liquidità netta), ulteriormente rettificato per escludere indebitamento e liquidità ed equivalenti relative alle nostre attività di servizi finanziari ((Indebitamento netto)/Liquidità netta delle attività di servizi finanziari). L'indebitamento netto delle attività di servizi finanziari è definito come indebitamento delle nostre attività di servizi finanziari meno liquidità ed equivalenti delle nostre attività di servizi finanziari. L'indebitamento netto delle attività di servizi finanziari si riferisce principalmente ai nostri finanziamenti garantiti da attività (cartolarizzazioni) dei crediti generati dalle nostre attività di servizi finanziari negli Stati Uniti.

(In milioni di Euro)	Dic. 31, 2025	Sett. 30, 2025	Giu. 30, 2025	Mar. 31, 2025	Dic. 31, 2024
Debiti finanziari	(2.884)	(2.870)	(3.158)	(3.334)	(3.352)
di cui: passività delle operazioni di leasing derivanti dall'adozione dell'IFRS 16	(162)	(169)	(168)	(178)	(126)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	1.467	1.418	1.518	1.915	1.742
(Indebitamento netto)/Liquidità netta	(1.417)	(1.452)	(1.640)	(1.419)	(1.610)
(Indebitamento netto)/Liquidità netta delle attività di servizi finanziari	(1.385)	(1.336)	(1.302)	(1.370)	(1.430)
(Indebitamento netto)/Liquidità netta industriale	(32)	(116)	(338)	(49)	(180)

¹³ Il Free cash flow da attività industriali per i tre e dodici mesi chiusi al 31 dicembre 2025 include Euro 3 milioni relativi principalmente a ritenute d'acconto il cui pagamento è previsto per i trimestri successivi