



COSTANTE ESECUZIONE: FORTI RISULTATI NEL TERZO TRIMESTRE 2025

- Ricavi netti pari a Euro 1.766 milioni, in crescita del 7,4% rispetto all'anno precedente; consegne totali pari a 3.401 unità
- Utile operativo (EBIT)⁽¹⁾ pari a Euro 503 milioni, in aumento del 7,6% rispetto all'anno precedente, con un margine dell'Utile operativo (EBIT) pari al 28,4%
- Utile netto pari a Euro 382 milioni e utile diluito per azione pari a Euro 2,14
- EBITDA⁽¹⁾ pari a Euro 670 milioni, in aumento del 5,0% rispetto all'anno precedente, con un margine dell'EBITDA pari al 37,9%
- Generazione di free cash flow industriale⁽¹⁾ pari a Euro 365 milioni
- Guidance 2025 rivista al rialzo durante il Capital Markets Day

"Proseguiamo nel nostro percorso di sviluppo con convinzione e forte visibilità. Al Capital Markets Day abbiamo definito una traiettoria chiara nell'interesse di lungo termine del nostro marchio, ponendo le basi per una crescita sostenibile al 2030", ha dichiarato Benedetto Vigna, CEO di Ferrari. "Sul fronte dei prodotti, continuiamo a offrire ai nostri clienti la massima libertà di scelta in termini di propulsione. In qualità di leader, ci assumiamo la responsabilità di dimostrare che la nostra interpretazione della tecnologia elettrica, espressa dalla Ferrari Elettrica, sarà ancora una volta fonte di innovazione".

Trimestre chiuso al 30 settembre,				(In milioni di Euro, salvo diversamente indicato)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,			
2025	2024	Variazione			2025	2024	Variazione	
3.401	3.383	18	1%	Consegne (unità)	10.488	10.427	61	1%
1.766	1.644	122	7%	Ricavi netti	5.344	4.941	403	8%
503	467	36	8%	Utile operativo (EBIT)	1.597	1.420	177	12%
28,4%	28,4%	-		Margine Utile operativo (EBIT)	29,9%	28,7%	120 bps	
382	375	7	2%	Utile netto	1.219	1.140	79	7%
2,14	2,08	0,06	3%	Utile netto per azione base (in Euro)	6,83	6,32	0,51	8%
2,14	2,08	0,06	3%	Utile netto per azione diluito (in Euro)	6,82	6,31	0,51	8%
670	638	32	5%	EBITDA	2.072	1.912	160	8%
37,9%	38,8%	(90 bps)		Margine EBITDA	38,8%	38,7%	10 bps	

¹ Il termine EBIT è utilizzato come sinonimo di Utile operativo. Le metriche "adjusted" equivalgono alle metriche pubblicate, in quanto non ci sono state rettifiche che hanno avuto un impatto su EBITDA, margine dell'EBITDA, EBIT, margine dell'EBIT, utile netto, utile base per azione e utile diluito per azione nei periodi presentati. Si veda in proposito lo specifico paragrafo in tema di misure finanziarie non-GAAP.



Maranello (Italia), 4 novembre 2025 – Ferrari N.V. (NYSE/EXM: RACE) ("Ferrari" o la "Società") annuncia oggi i risultati preliminari consolidati non revisionati⁽²⁾ relativi al terzo trimestre e ai nove mesi conclusi il 30 settembre 2025.

Consegne⁽³⁾⁽⁴⁾

Trimestre chiuso al				Consegne (unità)	Nove mesi chiusi al			
30 settembre,					30 settembre,			
2025	2024	Variazione			2025	2024	Variazione	
1.449	1.426	23	2%	EMEA	4.796	4.654	142	3%
1.045	1.070	(25)	(2%)	Americhe ⁽⁵⁾	3.060	3.048	12	0%
248	281	(33)	(12%)	Cina Continentale, Hong Kong and Taiwan ⁽⁶⁾	759	876	(117)	(13%)
659	606	53	9%	Resto dell'APAC	1.873	1.849	24	1%
3.401	3.383	18	1%	Totale Consegne	10.488	10.427	61	1%

Nel terzo trimestre del 2025 le vetture consegnate hanno raggiunto le 3.401 unità, rimanendo sostanzialmente invariate rispetto all'anno precedente.

La ripartizione geografica rispecchia la strategia di allocazione della Società per preservare l'esclusività del marchio. Nel trimestre la regione EMEA ha registrato un aumento di 23 unità, le Americhe hanno riportato una diminuzione di 25 unità, la Cina Continentale, Hong Kong e Taiwan hanno registrato un decremento di 33 unità e la regione Resto dell'APAC ha riportato un aumento di 53 unità.

Le consegne nel trimestre sono state trainate dalla 296 GTS, dalla Purosangue, dalla famiglia 12Cilindri, ancora in fase di accelerazione delle consegne, e dalla Roma Spider. Durante il trimestre è aumentato il contributo della famiglia SF90 XX, mentre la 296 GTB si è avvicinata alla fine del suo ciclo vita e la SF90 Spider è giunta a fine consegne nel trimestre. Sono diminuite rispetto all'anno precedente anche le consegne della Daytona SP3, il cui ciclo vita di serie limitata si è concluso nel trimestre.

I prodotti consegnati nel trimestre includono sei modelli con motore a combustione interna (ICE) e cinque modelli a motore ibrido, che hanno rappresentato rispettivamente il 57% e il 43% delle consegne totali.

² Questi risultati sono stati predisposti in conformità ai principi contabili IFRS ("IFRS Accounting Standards") emessi dall'International Accounting Standards Board ("IASB") e ai principi contabili IFRS adottati dall'Unione Europea

³ Escluse auto da gara strettamente limitate (come il Programma XX e la 499P Modificata), vetture one-off e pre-owned, e altre vendite speciali

⁴ La regione EMEA comprende: Italia, Regno Unito, Germania, Svizzera, Francia, Medio Oriente (comprendente Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Bahrain, Libano, Qatar, Oman e Kuwait), Africa e i mercati europei non indicati separatamente; le Americhe comprendono: Stati Uniti d'America, Canada, Messico, Caraibi e America centrale e meridionale; il Resto della regione Asia Pacifico (APAC) comprende principalmente: Giappone, Australia, Singapore, Indonesia, Corea del Sud, Thailandia, India e Malaysia

⁵ Di cui 918 unità nel terzo trimestre 2025 (-23 unità o -2% rispetto al terzo trimestre 2024) e 2.628 unità nei primi nove mesi del 2025 (+15 unità o +1% rispetto ai primi nove mesi del 2024) negli Stati Uniti d'America

⁶ Di cui 153 unità nel terzo trimestre 2025 (-37 unità o -19% rispetto al terzo trimestre 2024) e 509 unità nei primi nove mesi del 2025 (-124 unità o -20% rispetto ai primi nove mesi del 2024) nella Cina Continentale



Totale ricavi netti

Trimestre chiuso al 30 settembre,				(In milioni di Euro)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,			
2025	2024	Variazione a cambi costanti			2025	2024	Variazione a cambi costanti	
1.479	1.400	6%	8%	Automobili e parti di ricambio ⁽⁷⁾	4.522	4.256	6%	7%
211	174	21%	22%	Sponsorizzazioni, proventi commerciali e relativi al marchio ⁽⁸⁾	607	487	25%	26%
76	70	9%	13%	Altro ⁽⁹⁾	215	198	9%	10%
1.766	1.644	7%	9%	Totale ricavi netti	5.344	4.941	8%	9%

Nel terzo trimestre 2025 i ricavi netti si sono attestati a Euro 1.766 milioni, in crescita del 7,4% (9,3% a cambi costanti⁽¹⁾).

I ricavi da Automobili e parti di ricambio sono stati pari a Euro 1.479 milioni, in crescita del 5,6% (7,6% a cambi costanti), grazie al mix prodotti più ricco e al maggiore contributo delle personalizzazioni, nonostante la diminuzione delle consegne della Daytona SP3.

L'aumento dei ricavi da Sponsorizzazioni, proventi commerciali e relativi al marchio a Euro 211 milioni, +21,0% (+22,0% a cambi costanti), è attribuibile principalmente alle sponsorizzazioni e alle attività lifestyle, nonché all'aumento dei proventi commerciali legati al migliore posizionamento nel campionato di Formula 1 dell'anno precedente.

I cambi, inclusi quelli di transazione, di conversione e comprensivi delle operazioni di copertura, hanno avuto un impatto netto negativo per Euro 32 milioni, in particolare il Dollaro Statunitense.

⁷ Sono inclusi i ricavi netti generati dalle consegne dei veicoli, compresi i ricavi netti relativi alle personalizzazioni sui veicoli e alla vendita di parti di ricambio

⁸ Sono inclusi i ricavi netti ottenuti dai nostri team sportivi (principalmente il campionato mondiale di Formula 1 e il World Endurance Championship) tramite accordi di sponsorizzazione, la nostra quota dei ricavi commerciali del campionato mondiale di Formula 1 e i ricavi netti generati attraverso il marchio Ferrari, inclusi i ricavi generati dalle collezioni lifestyle, merchandising, concessione di licenze e royalties

⁹ Si riferisce soprattutto ai ricavi dalle attività del Financial Services, dalla gestione dell'Autodromo del Mugello e dalle altre attività sportive, nonché i ricavi netti generati dalla fornitura di motori ad altre scuderie di Formula 1 e, solo per il trimestre e i nove mesi conclusi il 30 settembre 2024, i ricavi netti generati dalla vendita di motori a Maserati



EBITDA e Utile operativo (EBIT)

Trimestre chiuso al 30 settembre,			(In milioni di Euro)		Nove mesi chiusi al 30 settembre,			
2025	2024	Variazione a cambi costanti			2025	2024	Variazione a cambi costanti	
670	638	5%	8%	EBITDA	2.072	1.912	8%	9%
503	467	8%	12%	Utile operativo (EBIT)	1.597	1.420	12%	14%

L'EBITDA del terzo trimestre 2025 si è attestato a Euro 670 milioni, in crescita del 5,0% rispetto all'anno precedente e con un margine dell'EBITDA del 37,9%.

Nel terzo trimestre 2025 l'EBIT è stato pari a Euro 503 milioni, con un aumento del 7,6% rispetto all'anno precedente e un margine dell'EBIT del 28,4%.

I volumi sono rimasti sostanzialmente invariati.

La variazione positiva del mix / prezzo (Euro 25 milioni), dovuta principalmente all'arricchimento del mix prodotti, sostenuto dalle consegne delle famiglie SF90 XX e 12Cilindri, e all'aumento delle personalizzazioni, è stata in parte controbilanciata dalla diminuzione delle consegne della Daytona SP3 e dall'aumento dei dazi sulle importazioni negli Stati Uniti.

I costi industriali e i costi di ricerca e sviluppo hanno evidenziato un decremento (Euro 12 milioni) su base annua, dovuto alla diminuzione dei costi industriali e degli ammortamenti, parzialmente controbilanciato dall'aumento dei costi di sviluppo per attività di racing.

L'incremento di Euro 23 milioni della voce SG&A riflette principalmente le spese per attività di racing e gli investimenti nel marchio.

Le altre variazioni sono positive per Euro 32 milioni, principalmente grazie alle attività di racing e lifestyle.



Nel corso del trimestre gli oneri finanziari netti si sono attestati a Euro 13 milioni, rispetto a Euro 1 milione dell'anno precedente, principalmente a causa dell'impatto netto dei cambi e dei minori interessi sulla liquidità detenuta dal Gruppo, parzialmente controbilanciati dalla diminuzione degli interessi sul debito.

Nel trimestre l'aliquota fiscale⁽¹⁰⁾ effettiva è stata pari al 22,0% e riflette principalmente la stima dei benefici attribuibili al nuovo Patent Box e agli incentivi fiscali per le spese agevolate relative a ricerca e sviluppo e investimenti.

Di conseguenza, l'utile netto del periodo è stato pari a Euro 382 milioni, in aumento dell'1,8% rispetto all'anno precedente, e l'utile diluito per azione del trimestre si è attestato a Euro 2,14 rispetto a Euro 2,08 nel terzo trimestre 2024.

La generazione di free cash flow industriale, solida e pari a Euro 365 milioni, è stata trainata dall'aumento dell'EBITDA da attività industriali, in parte controbilanciato da spese in conto capitale⁽¹¹⁾ per Euro 230 milioni e dalla variazione negativa di capitale circolante, fondi e altre voci per Euro 55 milioni.

L'indebitamento industriale netto⁽¹⁾ al 30 settembre 2025, pari a Euro 116 milioni, rispetto a Euro 338 milioni al 30 giugno 2025, riflette anche il riacquisto di azioni proprie per Euro 132 milioni. Al 30 settembre 2025 la liquidità complessiva disponibile era pari a Euro 1.968 milioni (Euro 2.068 milioni al 30 giugno 2025), incluse linee di credito committed inutilizzate per Euro 550 milioni.

¹⁰ Nel 2025 l'aliquota fiscale effettiva beneficia del nuovo regime di Patent Box disciplinato dal Decreto Legge n. 146, in vigore dal 22 ottobre 2021, che prevede una super detrazione fiscale del 110% per i costi relativi ai beni immateriali ammissibili.

¹¹ Spese in conto capitale escluse le attività consistenti in diritti di utilizzo, riconosciuti nel periodo secondo l'IFRS 16 - Leases



Guidance 2025 rivista al rialzo durante il Capital Markets Day dello scorso 9 ottobre, in base alle seguenti ipotesi aggiornate:

- Maggiore contributo del mix prodotto e delle personalizzazioni
- Minori costi industriali nel secondo semestre rispetto alle nostre aspettative iniziali, nonostante i dazi statunitensi più elevati e un maggiore impatto negativo dei tassi di cambio
- Maggiore generazione di free cash flow industriale trainata dalla profittabilità e dai maggiori anticipi incassati nell'anno

<i>(€Mld, salvo diversamente indicato)</i>	2024	GUIDANCE 2025 PRECEDENTE	GUIDANCE 2025 RIVISTA AL RIALZO IL 9 OTTOBRE
RICAVI NETTI	6,7	>7,0	≥7,1
ADJ. EBITDA (margine %)	2,56 38,3%	≥2,68 ≥38,3%	≥2,72 ≥38,3%
ADJ. UTILE OPERATIVO (EBIT) (margine %)	1,89 28,3%	≥2,03 ≥29,0%	≥2,06 ≥29,0%
UTILE DILUITO ADJ. PER AZIONE (€)	8,46 ⁽¹²⁾	≥8,60 ⁽¹²⁾	≥8,80 ⁽¹³⁾
FCF INDUSTRIALE	1,03	≥1,20	≥1,30

Eventi salienti del terzo trimestre 2025:

- Il 31 luglio 2025 Ferrari ha comunicato l'intenzione di completare il programma pluriennale di acquisto di azioni proprie di circa Euro 2 miliardi annunciato durante il Capital Markets Day del 2022 con un'ottava tranche di valore fino a Euro 360 milioni che è iniziata il 22 agosto 2025 e il cui termine è previsto entro il 18 dicembre 2025.
- Il 9 settembre 2025 Ferrari ha presentato le sue nuove auto sportive, la 849 Testarossa e la 849 Testarossa Spider. Le vetture, che sostituiscono in gamma la SF90 Stradale e la SF90 Spider, sono berlinette supersportive ibride plug-in dotate di tre motori elettrici in ausilio al V8 biturbo in grado di erogare complessivamente 1050 cv, 50 in più delle vetture delle quali prendono il posto.
- Il 30 settembre 2025 Ferrari ha annunciato il rinnovo della partnership pluriennale con CEVA Logistics, che continuerà a supportare le attività di racing e logistiche di Ferrari.

Eventi successivi:

- Il 6 ottobre 2025 Ferrari ha annunciato la conclusione di e-Vortex, il nuovo circuito di prova confinante con la Pista di Fiorano. La nuova infrastruttura, lunga circa due chilometri e con una superficie di 37.000 mq, rappresenta un passo fondamentale per migliorare il collaudo funzionale delle vetture appena uscite dalla linea di produzione.
- Il 9 ottobre 2025 Ferrari ha avviato la prima fase della presentazione della sua nuova vettura elettrica, la prima nella storia del Cavallino Rampante, svelando la componentistica principale della vettura nonché il suo telaio. Il modello rappresenta una pietra miliare nella strategia di

¹² Calcolato in base al numero medio ponderato diluito di azioni ordinarie al 31 dicembre 2024 (179.992 migliaia)

¹³ Calcolato in base al numero medio ponderato diluito di azioni ordinarie al 30 giugno 2025 (178.648 migliaia)



neutralità tecnologica del Marchio, che integra motorizzazioni endotermiche, ibride HEV e PHEV e ora anche la propulsione completamente elettrica.

- Il 9 ottobre 2025 Ferrari ha presentato al proprio Capital Markets Day il piano strategico al 2030 e i target di profittabilità per la fine del decennio.
- Il 31 ottobre 2025 Ferrari ha annunciato un accordo di partnership pluriennale con BingX, un exchange leader di criptovalute e una società Web3. Effettivo dal 1° gennaio 2026, BingX diverrà un Team Partner di Scuderia Ferrari HP.
- Nell'ambito dell'ottava tranche del nuovo programma pluriennale di acquisto di azioni proprie ordinarie annunciato il 31 luglio 2025, dal 1° ottobre 2025 al 31 ottobre 2025 la Società ha acquistato 353,679azioni ordinarie per un controvalore complessivo di Euro 126 milioni. Al 31 ottobre 2025 la Società deteneva in portafoglio un totale di 16.352.507azioni ordinarie, pari al 8,95% del capitale sociale totale emesso, includendo le azioni ordinarie e le azioni a voto speciale e al netto delle azioni assegnate ai sensi del piano di incentivazione azionaria della Società.



Ferrari

Ferrari è uno tra i marchi leader del settore del lusso a livello mondiale, attivo nel racing, nelle sports car e nel lifestyle. In ciascuna di queste anime, il Cavallino Rampante è simbolo di esclusività, innovazione e prestazioni sportive all'avanguardia. L'heritage e l'immagine di Ferrari nel mondo sono strettamente legate a Scuderia Ferrari, la squadra che ha ottenuto più successi nella storia della Formula 1. Dal 1950, anno in cui ha avuto inizio il Campionato del Mondo, fino a oggi, la Scuderia Ferrari ha vinto 16 titoli mondiali Costruttori e 15 titoli mondiali Piloti. Dalla sua sede di Maranello, in Italia, Ferrari progetta, ingegnerizza e produce alcune delle auto sportive di lusso più iconiche e riconoscibili al mondo, vendute in oltre 60 mercati a livello globale. Nel lifestyle, Ferrari progetta e crea una selezione di beni di lusso personali, collectible ed esperienze che incarnano lo stile elevato e la passione del marchio.

Dichiarazioni previsionali

Il presente documento, e in particolar modo il paragrafo intitolato "Guidance 2025 rivista al rialzo durante il Capital Markets Day", contiene dichiarazioni previsionali. In alcuni casi tali affermazioni possono essere caratterizzate da termini quali "può", "sarà", "si prevede", "potrebbe", "dovrebbe", "intende", "stima", "prevede", "crede", "rimane", "continua", "in linea", "successo", "crescita", "progetto", "target", "obiettivo", "risultato", "previsione", "proiezione", "aspettativa", "prospettiva", "piano", "guidance" ed espressioni simili. Le dichiarazioni previsionali non costituiscono una garanzia da parte del Gruppo riguardo ai risultati futuri. Piuttosto, sono basate sulle aspettative e proiezioni attuali del Gruppo circa eventi futuri e, per loro stessa natura, sono soggette a rischi e incertezze. Tali dichiarazioni si riferiscono ad eventi, e dipendono da circostanze, che potrebbero effettivamente verificarsi o non verificarsi in futuro. Pertanto, è opportuno non fare indebito affidamento su tali affermazioni. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli indicati nelle dichiarazioni previsionali a causa di una serie di fattori, tra cui: la capacità del Gruppo di preservare e di incrementare il valore del marchio Ferrari; la capacità del Gruppo di attrarre e trattenere personale qualificato; il successo delle attività di Formula 1 del Gruppo; la capacità del Gruppo di tenersi al passo con i progressi tecnologici delle autovetture ad alte prestazioni, di rispondere alle sfide e ai costi legati all'integrazione delle tecnologie avanzate, compresa la tecnologia elettrica, in misura più ampia nella sua gamma nel corso del tempo e di creare progetti accattivanti per i suoi nuovi modelli; l'impatto di standard sempre più severi in materia di risparmio di carburante, emissioni e sicurezza, il potenziale avvento della tecnologia di guida autonoma; aumenti dei costi, interruzioni delle forniture o carenze di componenti e materie prime; l'abilità del Gruppo di portare avanti con successo la sua strategia di crescita a basso volume e controllata, aumentando al contempo la sua presenza nei Paesi con mercati in crescita; i cambiamenti nelle condizioni economiche generali (inclusi i cambiamenti nei mercati in cui opera il Gruppo) e i cambiamenti nella domanda dei beni di lusso, incluse le autovetture di lusso ad alte prestazioni, che è volatile; eventi macroscopici, pandemie e conflitti, tra cui i conflitti in corso in Ucraina e in Medio Oriente, e le problematiche connesse potenzialmente impattanti la catena di fornitura e i trasporti; le politiche commerciali e tariffarie; la concorrenza nell'industria automobilistica ad alte prestazioni di lusso; i cambiamenti nelle scelte dei clienti e dei trend del settore automobilistico; l'abilità del Gruppo di preservare il valore delle sue auto nel tempo e la sua relazione con i collezionisti di automobili e la comunità di appassionati; le interruzioni negli stabilimenti produttivi del Gruppo a Maranello e Modena;



il cambiamento climatico e altri impatti ambientali, nonché una maggiore attenzione delle autorità di regolamentazione e degli stakeholder alle questioni ambientali; la capacità del Gruppo di mantenere l'operatività funzionale ed efficiente dei propri sistemi informatici e di difendersi dal rischio di attacchi informatici; l'abilità del suo attuale team manageriale di operare e gestire con efficacia e l'affidamento su un numero di persone chiave fra dirigenti e dipendenti; il rendimento della rete commerciale dei rivenditori del Gruppo dalla quale il medesimo Gruppo dipende per vendite e servizi; garanzie sul prodotto, campagne di richiamo dei prodotti, e azioni di responsabilità; i proventi e le spese commerciali e da sponsorizzazioni sostenuti dal Gruppo per la partecipazione alle gare, oltre alla popolarità dei motorsport più in generale; il rendimento delle attività lifestyle del Gruppo; la capacità del Gruppo di proteggere i propri diritti di proprietà intellettuale e di evitare violazioni di diritti di proprietà intellettuale altrui; l'adeguamento continuo del Gruppo ai regolamenti doganali delle varie giurisdizioni; relazioni sindacali e accordi di contrattazione collettiva; la capacità del Gruppo di assicurare che i suoi dipendenti, agenti e rappresentanti siano conformi alle leggi e ai regolamenti applicabili; cambiamenti nelle politiche fiscali o tributarie e le condizioni normative, politiche e lavorative nelle giurisdizioni in cui il Gruppo opera; la capacità del Gruppo di onorare e rifinanziare il suo debito; fluttuazioni dei tassi di cambio, variazioni dei tassi di interesse, rischio di credito e altri rischi di mercato; la capacità del Gruppo di dotarsi o fornirsi di un adeguato accesso al finanziamento per i propri clienti e rivenditori, e rischi associati; l'adeguatezza della copertura assicurativa per proteggere il Gruppo da potenziali perdite; potenziali conflitti di interesse per la presenza di amministratori e dirigenti del Gruppo che rivestono le medesime cariche presso i maggiori azionisti del Gruppo e per altri fattori descritti altrove nel presente documento.

Il Gruppo declina espressamente e non si assume alcuna responsabilità in relazione ad eventuali inesattezze nelle dichiarazioni previsionali contenute nel presente documento o in relazione all'utilizzo di tali dichiarazioni previsionali da parte di terzi. Le dichiarazioni previsionali contenute nel presente documento devono considerarsi valide solo alla data del presente documento e la Società non si assume alcun obbligo di aggiornare o modificare pubblicamente tali dichiarazioni. Ulteriori informazioni riguardo al Gruppo e alle sue attività, inclusi elementi che potrebbero significativamente influenzare i risultati finanziari della Società, sono inclusi nelle relazioni della Società e nelle informative trasmesse alla Securities and Exchange Commission statunitense, all'AFM e alla CONSOB.

Per ulteriori informazioni:
Media Relations
tel.: +39 0536 241053
Email: media@ferrari.com

Investor Relations
tel.: +39 0536 241395
Email: ir@ferrari.com

www.ferrari.com



Spese in conto capitale e R&D

Trimestre chiuso al 30 settembre,		(In milioni di Euro)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,	
2025	2024		2025	2024
230	249	Spese in conto capitale ⁽¹⁴⁾	693	712
106	119	di cui: costi di sviluppo capitalizzati ⁽¹⁴⁾ (A)	326	352
138	128	Costi di ricerca e sviluppo sostenuti (B)	444	401
244	247	Totale ricerca e sviluppo (A+B)	770	753
84	84	Ammortamento dei costi di sviluppo capitalizzati (C)	236	247
222	212	Costi di ricerca e sviluppo come rilevati nel conto economico consolidato (B+C)	680	648

Misure finanziarie non-GAAP

Le attività sono monitorate tramite l'applicazione di varie misure finanziarie non-GAAP che potrebbero non essere paragonabili a misure così definite e adottate da altre società.

Di conseguenza, investitori e analisti dovranno usare la dovuta prudenza nel confrontare tali misure finanziarie supplementari con misure finanziarie simili adottate da altre società.

Riteniamo che tali misure finanziarie supplementari rappresentino parametri comparabili della performance finanziaria, tali da facilitare il compito del management di individuare i trend operativi e di prendere decisioni sulle spese, l'allocazione delle risorse e altre decisioni operative.

Alcuni totali indicati nelle tabelle incluse in questo documento potrebbero non corrispondere a causa degli arrotondamenti.

¹⁴ Capitalizzati come attività immateriali



Metriche chiave di performance e riconciliazioni delle metriche finanziarie NON-GAAP

Trimestre chiuso al 30 settembre,		(In milioni di Euro)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,	
2025	2024		2025	2024
1.766	1.644	Ricavi netti	5.344	4.941
882	827	Costo del venduto	2.586	2.465
160	135	Spese generali, amministrative e di vendita	469	402
222	212	Costi di ricerca e sviluppo	680	648
2	6	Altri oneri netti	20	12
3	3	Risultato partecipazioni	8	6
503	467	Utile operativo (EBIT)	1.597	1.420
13	1	Oneri / (proventi) finanziari, netti	34	3
490	466	Utile prima delle imposte	1.563	1.417
108	91	Oneri per imposte sul reddito	344	277
22,0%	19,5%	Aliquota fiscale effettiva	22,0%	19,5%
382	375	Utile netto	1.219	1.140
2,14	2,08	Utile netto per azione base (in Euro)	6,83	6,32
2,14	2,08	Utile netto per azione diluito (in Euro)	6,82	6,31
670	638	EBITDA	2.072	1.912
658	628	di cui: EBITDA (da attività industriali)	2.040	1.882

Il totale ricavi netti, l'EBITDA e l'Utile operativo (EBIT) presentati a tassi di cambio costanti eliminano gli effetti delle operazioni in valuta estera (di transazione e conversione) e delle coperture valutarie.

Trimestre chiuso al 30 settembre,		(In milioni di Euro)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,	
2025	2025 a cambi costanti		2025	2025 a cambi costanti
1.479	1.502	Automobili e parti di ricambio	4.522	4.528
211	210	Sponsorizzazioni, proventi commerciali e relativi al marchio	607	610
76	79	Altro	215	218
1.766	1.791	Totale ricavi netti	5.344	5.356

Trimestre chiuso al 30 settembre,		(In milioni di Euro)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,	
2025	2025 a cambi costanti		2025	2025 a cambi costanti
670	682	EBITDA	2.072	2.071
503	515	Utile operativo (EBIT)	1.597	1.596



L'**EBITDA** è definito come utile netto prima delle imposte sul reddito, oneri finanziari netti e ammortamenti. L'**Adjusted EBITDA** è definito come l'EBITDA rettificato per tenere conto di alcuni oneri e proventi che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente e che il management ritiene non riflettano le attività operative in corso.

Trimestre chiuso al 30 settembre,			(In milioni di Euro)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,		
2025	2024	Variazione		2025	2024	Variazione
382	375	7	Utile netto	1.219	1.140	79
108	91	17	Oneri per imposte sul reddito	344	277	67
13	1	12	Oneri / (proventi) finanziari, netti	34	3	31
167	171	(4)	Ammortamenti	475	492	(17)
670	638	32	EBITDA	2.072	1.912	160
-	-	-	Oneri / (proventi) non ricorrenti	-	-	-
670	638	32	Adjusted EBITDA	2.072	1.912	160

L'**Utile operativo adjusted** o Adjusted Earnings Before Interest and Taxes o **Adjusted EBIT** rappresenta l'Utile operativo (EBIT) rettificato per tenere conto di alcuni oneri e proventi che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente e che il management ritiene non riflettano le attività operative in corso.

Trimestre chiuso al 30 settembre,			(In milioni di Euro)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,		
2025	2024	Variazione		2025	2024	Variazione
503	467	36	Utile operativo (EBIT)	1.597	1.420	177
-	-	-	Oneri / (proventi) non ricorrenti	-	-	-
503	467	36	Utile operativo (EBIT) adjusted	1.597	1.420	177

L'**utile netto adjusted** è definito come l'utile netto rettificato per tenere conto di alcuni oneri e proventi (al netto dell'impatto fiscale) che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente e che il management ritiene non riflettano le attività operative in corso.

Trimestre chiuso al 30 settembre,			(In milioni di Euro)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,		
2025	2024	Variazione		2025	2024	Variazione
382	375	7	Utile netto	1.219	1.140	79
-	-	-	Oneri / (proventi) non ricorrenti	-	-	-
382	375	7	Utile netto adjusted	1.219	1.140	79



L'utile netto per azione (Earnings per Share, EPS) base e diluito¹⁵ sono esposti come indicato nella tabella seguente. L'Utile netto per azione Adjusted rappresenta l'utile per azione rettificato per tenere conto di alcuni oneri e proventi (al netto dell'impatto fiscale) che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente e che il management ritiene non riflettano le attività operative in corso.

Trimestre chiuso al 30 settembre,			(In milioni di Euro, salvo diversamente indicato)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,		
2025	2024	Variazione		2025	2024	Variazione
381	374	7	Utile netto attribuibile ai soci della controllante	1.217	1.137	80
178.148	179.586		Numero medio ponderato delle azioni ordinarie (in migliaia)	178.340	179.928	
2,14	2,08	0,06	Utile netto per azione base (in Euro)	6,83	6,32	0,51
-	-	-	Oneri / (proventi) non ricorrenti	-	-	-
2,14	2,08	0,06	Utile base adjusted per azione (in Euro)	6,83	6,32	0,51
178.348	179.840		Numero medio ponderato delle azioni ordinarie per utile netto per azione diluito (in migliaia)	178.540	180.182	
2,14	2,08	0,06	Utile netto per azione diluito (in Euro)	6,82	6,31	0,51
-	-	-	Oneri / (proventi) non ricorrenti	-	-	-
2,14	2,08	0,06	Utile diluito adjusted per azione (in Euro)	6,82	6,31	0,51

¹⁵ Nel trimestre e nei nove mesi conclusi il 30 settembre 2025 e 2024 il numero medio ponderato di azioni ordinarie per utili per azione diluiti è stato aumentato per tenere conto dell'effetto teorico di potenziali azioni ordinarie che sarebbero emesse per remunerazioni basate su azioni assegnate dal Gruppo (ipotizzando che il 100% dei target legati alle remunerazioni sia raggiunto)



(Indebitamento netto)/Liquidità netta industriale, definiti come indebitamento totale meno liquidità ed equivalenti ((indebitamento netto)/liquidità netta), ulteriormente rettificato per escludere indebitamento e liquidità ed equivalenti relative alle nostre attività di servizi finanziari ((Indebitamento netto)/Liquidità netta delle attività di servizi finanziari). L'indebitamento netto delle attività di servizi finanziari è definito come indebitamento delle nostre attività di servizi finanziari meno liquidità ed equivalenti delle nostre attività di servizi finanziari. L'indebitamento netto delle attività di servizi finanziari si riferisce principalmente ai nostri finanziamenti garantiti da attività (cartolarizzazioni) dei crediti generati dalle nostre attività di servizi finanziari negli Stati Uniti.

(In milioni di Euro)	Sett. 30, 2025	Giu. 30, 2025	Mar. 31, 2025	Dic. 31, 2024
Debiti finanziari	(2.870)	(3.158)	(3.334)	(3.352)
di cui: passività delle operazioni di leasing derivanti dall'adozione dell'IFRS 16	(169)	(168)	(178)	(126)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	1.418	1.518	1.915	1.742
(Indebitamento netto)/Liquidità netta	(1.452)	(1.640)	(1.419)	(1.610)
(Indebitamento netto)/Liquidità netta delle attività di servizi finanziari	(1.336)	(1.302)	(1.370)	(1.430)
(Indebitamento netto)/Liquidità netta industriale	(116)	(338)	(49)	(180)

Il **Free Cash Flow** e il **Free Cash Flow da attività industriali** sono due dei principali indicatori chiave della performance usati dal management per misurare la performance del Gruppo. Il Free Cash Flow è definito come i flussi di cassa consolidati derivanti dalle attività operative meno investimenti in immobili, impianti e macchinari (escluse le attività consistenti in diritti di utilizzo, riconosciuti nel periodo secondo l'IFRS 16 - Leases), in beni immateriali. Il Free Cash Flow da attività industriali è definito come Free Cash Flow rettificato per escludere il free cash flow operativo derivante dalle nostre attività di servizi finanziari (Free Cash Flow da attività di servizi finanziari). Il Free Cash Flow da attività di servizi finanziari è definito come flusso di cassa derivante da attività operative delle nostre attività di servizi finanziari al netto degli investimenti in immobili, impianti e macchinari (escluse le attività consistenti in diritti di utilizzo, riconosciuti nel periodo secondo l'IFRS 16 - Leasing), in beni immateriali delle nostre attività di servizi finanziari.

Trimestre chiuso al 30 settembre,		(In milioni di Euro)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,	
2025	2024		2025	2024
557	587	Flussi di cassa generati dalle attività operative	1.833	1.433
(230)	(249)	Investimenti in immobili, impianti e macchinari e beni immateriali	(693)	(712)
327	338	Free Cash Flow	1.140	721
(38)	(26)	Free Cash Flow da attività di servizi finanziari	(77)	(85)
365	364	Free Cash Flow da attività industriali⁽¹⁶⁾	1.217	806

¹⁶ Il Free cash flow da attività industriali per i tre e nove mesi chiusi al 30 settembre 2025 include Euro 3 milioni relativi principalmente a ritenute d'acconto il cui pagamento è previsto per i trimestri successivi. Il Free Cash Flow da attività industriali per i tre e nove mesi chiusi al 30 settembre 2024 include Euro 2 milioni relativi principalmente a ritenute d'acconto che sono state pagate nei trimestri successivi.



Il 4 novembre 2025 alle 15:00 CET il management terrà una conference call per presentare i risultati del terzo trimestre 2025 agli analisti finanziari e agli investitori istituzionali. L'accesso alla conference call sarà consentito previa registrazione. La conference call può essere seguita in diretta e la relativa registrazione sarà in seguito disponibile sul sito web del Gruppo all'indirizzo <https://www.ferrari.com/en-EN/corporate/investors>. La documentazione di supporto sarà pubblicata sul sito web prima della conference call.