

Ferrari

Media



FERRARI e RAY-BAN RAFFORZANO LA LORO COLLABORAZIONE

Maranello (Italia), 23 febbraio 2017 - Ferrari S.p.A., una società italiana interamente controllata da Ferrari N.V. (NYSE/MTA: RACE), (“**Ferrari**”) comunica che in data odierna Ferrari e Luxottica Group hanno rafforzato la loro collaborazione firmando un contratto di licenza pluriennale, in base al quale Luxottica svilupperà, produrrà e commercializzerà una specifica gamma di prodotti eyewear contraddistinti dai marchi Ferrari e Ray-Ban. In pari data è anche stato rinnovato, con durata pluriennale, un accordo di sponsorizzazione tra la Scuderia Ferrari e Luxottica relativo al marchio Ray-Ban sulle monoposto di Sebastian Vettel e Kimi Raikkonen.

Per ulteriori informazioni:
tel.: +39 0536 949337
Email: media@ferrari.com
www.ferrari.com