Ferrari

Media

新闻稿

458 MM Speciale：
法拉利专属 One-Off 项目的最新力作

马拉内罗，2016 年 5 月 31 日 —— 法拉利为 One-Off 项目倾力打造的最新力作 458 MM Speciale 揭开神秘面纱，法拉利首席试车手 Dario Benuzzi 携手该车的英国车主于费奥拉诺赛道上完成了 458 MM Speciale 的首次惊艳亮相。

由法拉利全球设计中心（Ferrari Styling Centre）潜心打磨，458 MM Speciale 以 458 Speciale 的底盘和传动装置为创作基石。客户追求极致运动的线条与阻挡强光的挡风玻璃的设计相得益彰：采用类似 1984 年法拉利 GTO 设计理念的黑漆 A 柱，有助于为挡风玻璃和侧窗之间提供环绕式解决方案，融合而成单独无缝的玻璃表面。该设计在降低了车顶弧线的同时，最大程度地提高了空气动力学效应，使其到达后掠式 C 柱。

这款双门硬顶座驾搭载全新车体，车身以意大利白（Bianco Italia）涂装，身披意大利国旗三色线条，手工锻造的铝合金搭配复合碳纤维材质的前后保险杠。458 MM Speciale 还拥有一个新型侧进气口，这也是空气动力学套件全面升级后最具特色的亮点之一。

颠覆式的空气动力解决方案从车体前侧的设计上就能淋漓尽致地展现，车身包裹散热器的部位倾斜角度更大，且布局上比 458 Speciale 车型靠得更近。侧进气口令发动机舱直接获得

法拉利中国
地址：上海市静安区北京西路 708 号
电话：+86-21-61710222
传真：+86-21-61710223

附加冷却效果，以抵消尾部不同的斜度。尾翼采用扰流板形成均匀分配下压力，从前轮罩拱沿着车侧延伸到后方的理论腰线，并为车辆提供强劲的运动表现。

458 MM Speciale 不仅配有独特的专属车轮，另一点睛之笔在于前后灯组的创新设计。同时，座舱内音响系统全面升级，内饰设计则以车主喜好度身定制。巧克力色真皮内饰搭配白色缝线，配以一系列干净利落的匠心设计，如白缎面围绕点缀的中控区域，无不令内饰尽显优雅不凡的迷人风采。

关于更多 458 MM Speciale 的信息和图片，请登陆法拉利媒体网站进行下载 - www.media.ferrari.com

-完-

关于法拉利大中华区

作为全球领先的豪华超跑品牌，一直以来法拉利致力于至臻完美的设计、工程及生产，并为世界法拉利爱好者打造集豪华尊贵与卓越性能于一体的超跑杰作。法拉利是专属、创新、顶尖运动性能与意大利设计的完美融合。这个意大利传奇品牌的故事始于赛道，法拉利车队（Scuderia Ferrari）是F1史上迄今最成功的车队。自1950年F1开赛至今，法拉利车队先后赢得224次大奖赛冠军、16个车队世界冠军及15个车手世界冠军，其中包括了于2008年所斩获的车队世界冠军。法拉利总部坐落于意大利马拉内罗，每一款法拉利跑车从这里诞生，销往全球超过60个市场。

1992年，法拉利收获了其在中国内地的首份订单——法拉利348TS。次年于北京天坛完成了隆重的首车交付仪式，开启了法拉利在华夏大地的全新征途。为满足迅速增长的市场需求，法拉利于1994年2月在北京开设了其于内地的首家展厅，在开启中国高端跑车零售网点布局之先河的同时，也向广大中国车友树立了国际超一流售后服务的新标杆。2004年8 月，随着法拉利大中

法拉利中国
地址：上海市静安区北京西路 708 号
电话：+86-21-61710222
传真：+86-21-61710223

Media

华区的正式成立，法拉利全面进驻中国市场。时至今日，法拉利大中华区不仅是法拉利亚太市场的核心区域，同时在公司全球战略中具有举足轻重的地位。进驻中国市场以来，法拉利经销商网络在稳固发展中迅速扩张。截止目前，法拉利大中华区的销售及服务网点遍布24个主要市场。完备便捷的售后服务网络将法拉利让人血脉贲张的全新车型和宾至如归的卓越服务，带到每一位跃马车主的身边。

欲了解更多信息，请联系

法拉利中国传媒部

孙洁

传媒公关总监

电话：+86-21-6171 0222

邮箱：Ingrid.Sun@ferrari.com

李正豪

传媒公关经理

电话：+86-21-6171 0222

邮箱：Aaron.Li@ferrari.com

张佳

传媒公关主管

电话：+86-21-6171 0222

邮箱：Ariel.Zhang@ferrari.com

法拉利官方网站	*www.ferrari.com*
法拉利官方新浪微博	*http://weibo.com/ferrari*
法拉利官方优酷视频空间	*http://i.youku.com/ferrarichina*
法拉利官方微信	法拉利中国